

Unidad	Comp	Instrumentos	Criterios de Evaluación	Evaluación
5. DECISIONES INDIVIDUALES  (¿Qué es la economía?)	6	observación, expresión oral, -producto (diccionario,esquema, designthinking)	2.Conocer y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito eco financiero  4.Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, conocer la realidad económica andaluza y los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos	1º Evaluación
6.DECISIONES COLECTIVAS (Agentes ecos.Flujos circular.)	6	observación, expresión oral, -producto (diccionario,esquema, designthinking)	.3.Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios, para aplicarlos en el contexto andaluz.ito económico y financiero,	
7. EL MERCADO.	6	observación, expresión oral, -producto (diccionario,esquema, designthinking)	.1.Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos	
8.ECONOMIA SOCIAL.	3	observación, expresión oral, -producto (diccionario,esquema, designthinking)	1.Preservar y cuidar el entorno natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible, con visión creativa, emprendedora y comprometida.  ..2.Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como, el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el entorno, teniendo en cuenta la realidad económica de Andalucía.  .3.Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario	

LA EMPRESA Y SU ENTORNO	4	observación, -producto: plan de empresa	poner en marcha un proyecto viable que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa. ECE.4.4.2.Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones. ECE.4.4.3.Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.	
12.IDEA DE NEGOCIO Y PROYECTO.	4,7	producto: observacion plan de empresa.	<p>.1.Poner en marcha un proyecto viable que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.</p> <p>.4.2.Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.</p> <p>.4.3.Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.</p> <p>7.1.Valorar la contribución del prototipo final, tanto para el aprendizaje como para el desarrollo personal y colectivo, evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.</p> <p>.7.2.Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, viabilidad y adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.</p> <p>7.3.Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.</p>	2º Evaluación

<p>1.HABILIDADES PERSONALES. (Autoconocimiento)</p>	<p>1</p>	<p>observación, reflexión escrita expresión oral, -producto (diccionario,esquema, designthinking)</p>	<p>2.Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos de trabajo eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p>	
<p>2.HABILIDADES SOCIALES.Trabajo en equipo.</p>	<p>2</p>	<p>-Observación -Reflexión escrita -Expresión oral -Producto</p>	<p>1Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.</p> <p>3.Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.</p>	
<p>9. FINANZAS PERSONALES I. (Consumo,Deudas)</p>	<p>6</p>	<p>-Observación -Reflexión escrita -Expresión oral -Producto</p>	<p>2.Conocer y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito eco financiero</p>	
<p>10. FINANZAS PERSONALES I. (Ahorro e inversion)</p>	<p>6</p>	<p>-Observación -Reflexión escrita -Expresión oral -Producto</p>	<p>.3.Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios, para aplicarlos en el contexto andaluz.ito económico y financiero,</p>	<p>3º Eval uaci ón</p>
<p>11.INFLACION Y TIPOS DE INTERES.</p>	<p>6</p>	<p>observación, expresión oral, -producto (diccionario,esquema, designthinking)</p>	<p>.3.Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios, para aplicarlos en el contexto andaluz.ito económico y financiero,</p>	