

Unidad	COMPETENCIA	CRITERIOS	INSTRUMENTOS	EVAL.	
1.AUTOCONOCIMIENTO	<p>1. Comprender el sentido y la relevancia de la cultura emprendedora, realizando investigaciones que permitan estudiar e identificar en diferentes tipos de textos y otros soportes rasgos propios de las personas emprendedoras con el fin de valorar la relevancia del autoconocimiento y de la identificación de las habilidades emprendedoras propias y de otros para emplearlas en la creación de valor tanto en la gestión de la vida académica y profesional como en la mejora del entorno económico y social.</p>	<p>1.2. Realizar procesos reflexivos para identificar las características propias, mejorar el autoconocimiento y la autoestima.</p> <p>1.3. Detectar los intereses propios, las aptitudes necesarias para diferentes perfiles profesionales y diseñar un itinerario académico profesional coherente con ellas y con los objetivos personales.</p>	<p>-Observación -Reflexión escrita -Expresión oral -Producto</p>		
2.ESPIRITU EMPRENDEDOR.	<p>1. Comprender el sentido y la relevancia de la cultura emprendedora, realizando investigaciones que permitan estudiar e identificar en diferentes tipos de textos y otros soportes rasgos propios de las personas emprendedoras con el fin de valorar la relevancia del autoconocimiento y de la identificación de las habilidades emprendedoras propias y de otros para emplearlas en la creación de valor tanto en la gestión de la vida académica y profesional como en la mejora del entor</p>	<p>1.1. Identificar y conocer las características de las personas emprendedoras.</p> <p>1.5. Determinar las características de los líderes, sus atributos y su papel en la dirección de organizacioneS</p> <p>1.6. Diferenciar creatividad de investigación, innovación y desarrollo, valorando la importancia de las actividades relacionadas con ellas en el diseño e implementación de propuestas de valor.no económico y social.</p>	<p>-Observación -Reflexión escrita -Expresión oral -Producto</p>	1º Evaluación	
<p>3.inicio PROYECTO EMPRESARIAL</p> <p>IDEA NEGOCIO</p> <p>LOCALIZACION</p> <p>MERCADO</p>	<p>2.Explorar y detectar las necesidades de un mercado o de un grupo social concreto, utilizando la creatividad y el pensamiento divergente para realizar propuestas innovadoras sobre bienes o servicios, con el fin de valorar la importancia de los procesos de investigación, desarrollo e innovación en los proyectos de emprendimiento</p>	<p>.1. Aplicar técnicas de investigación de mercados e investigación social para detectar las necesidades de productos y atención social de personas y organizaciones del entorno.</p> <p>CEE.1.2.2. Diseñar y llevar a cabo con autonomía las fases de un proyecto emprendedor, aplicando técnicas específicas de gestión del liderazgo, planificación de tareas, definición de objetivos, organización del trabajo cooperativo, resolución de conflictos y comunicación.</p> <p>CEE.1.2.3. Describir las dimensiones de la responsabilidad social de proyectos emprendedores y el papel de los grupos de interés o stakeholders en su desarrollo. CEE.1.2.4. Investigar y analizar los</p>	<p>producto:plan de empresa</p>		

		clientes o usuarios potenciales relacionados con un proyecto emprendedor detallando las estrategias de segmentación empleadas		
4.MARKETING RRHH FORMA JCA	.3. Identificar las áreas funcionales de las empresas y de otras organizaciones, aplicando correctamente técnicas específicas relacionadas con la organización y la gestión de cada una de ellas, para comprender la relevancia de la formación científica en el ámbito económico financiero y de la administración de empresas en el desarrollo de proyectos emprendedores y en el logro de sus objetivos.	Fomentar y valorar la creación de valor mediante el empleo de productos o servicios innovadores que aporten nuevas utilidades o aporten soluciones colaborativas originales. CEE.1.2.6. Utilizar métodos y estrategias de visualización y presentación de proyectos para comunicar sus principales aspectos.  3.1. Identificar las áreas funcionales de las organizaciones y sus tareas principales. CEE.1.3.2. Aplicar técnicas económico-financieras y de administración de empresas específica	producto: plan de empresa	2ª Evaluación
5.PRODUCCION	.2. Aplicar técnicas económico-financieras y de administración de empresas específicas de cada una de las áreas funcionales que contribuyan al logro de los objetivos de un proyecto emprendedor.	Determinar, mediante distintos métodos, la viabilidad económica y financiera de proyectos personales organizaciones.	producto: plan de empresa	
6.PLANIFICACION FINANCIERA	CEE.1.3.3. Analizar y determinar las fuentes de ingresos y costes de un proyecto emprendedor, comprendiendo la relevancia de su análisis para establecer su viabilidad. CEE.1.3.4. Estudiar fuentes de financiación propia y ajena determinando la estructura financiera óptima que permite implementar un proyecto emprendedor.		producto: plan de empresa	
7.RENTABILIDAD DEL PROYECTO	4. Implementar técnicas para el diseño y el análisis de la viabilidad económica y financiera de proyectos, la aplicación de legislación mercantil, laboral, tributaria y sobre asociaciones, el estudio del impacto de la iniciativa emprendedora sobre el entorno, así como sobre la difusión de proyectos, gestionando sus trámites para la puesta su puesta en marcha.	CEE.1.4.2. Redactar y adaptar a un proyecto emprendedor concreto modelos de estatutos sociales de empresas o de asociaciones. CEE.1.4.3. Conocer los trámites tributarios, laborales y administrativos que son necesarios para poner en marcha un proyecto emprendedor. CEE.1.4.4. Utilizar diferentes soportes digitales y las redes sociales para difundir un proyecto personal o emprendedor.	producto: plan de empresa	3ª Evaluación
8.OBLIGACIONES FISCALES			producto: plan de empresa	
9.GESTION DE RRHH			12(primer parte)	
		5		

10. TRABAJO POR CUENTA AJENA			-Observación -Reflexión escrita -Expresión oral -Producto	
------------------------------	--	--	--	--