

| Unidad | COMPETENCIA | CRITERIOS | INSTRUMENTOS | EVAL. | |
|---|---|--|--|------------------|--|
| 1.AUTOCONOCIMIENTO | <p>1. Comprender el sentido y la relevancia de la cultura emprendedora, realizando investigaciones que permitan estudiar e identificar en diferentes tipos de textos y otros soportes rasgos propios de las personas emprendedoras con el fin de valorar la relevancia del autoconocimiento y de la identificación de las habilidades emprendedoras propias y de otros para emplearlas en la creación de valor tanto en la gestión de la vida académica y profesional como en la mejora del entorno económico y social.</p> | <p>1.2. Realizar procesos reflexivos para identificar las características propias, mejorar el autoconocimiento y la autoestima.</p> <p>1.3. Detectar los intereses propios, las aptitudes necesarias para diferentes perfiles profesionales y diseñar un itinerario académico profesional coherente con ellas y con los objetivos personales.</p> | <p>-Observación -Reflexión escrita -Expresión oral -Producto</p> | | |
| 2.ESPIRITU EMPRENDEDOR. | <p>1. Comprender el sentido y la relevancia de la cultura emprendedora, realizando investigaciones que permitan estudiar e identificar en diferentes tipos de textos y otros soportes rasgos propios de las personas emprendedoras con el fin de valorar la relevancia del autoconocimiento y de la identificación de las habilidades emprendedoras propias y de otros para emplearlas en la creación de valor tanto en la gestión de la vida académica y profesional como en la mejora del entor</p> | <p>1.1. Identificar y conocer las características de las personas emprendedoras.</p> <p>1.5. Determinar las características de los líderes, sus atributos y su papel en la dirección de organizacioneS</p> <p>1.6. Diferenciar creatividad de investigación, innovación y desarrollo, valorando la importancia de las actividades relacionadas con ellas en el diseño e implementación de propuestas de valor.no económico y social.</p> | <p>-Observación -Reflexión escrita -Expresión oral -Producto</p> | 1º Evaluación | |
| <p>3.inicio PROYECTO EMPRESARIAL</p> <p>IDEA NEGOCIO</p> <p>LOCALIZACION</p> <p>MERCADO</p> | <p>2.Explorar y detectar las necesidades de un mercado o de un grupo social concreto, utilizando la creatividad y el pensamiento divergente para realizar propuestas innovadoras sobre bienes o servicios, con el fin de valorar la importancia de los procesos de investigación, desarrollo e innovación en los proyectos de emprendimiento</p> | <p>.1. Aplicar técnicas de investigación de mercados e investigación social para detectar las necesidades de productos y atención social de personas y organizaciones del entorno.</p> <p>CEE.1.2.2. Diseñar y llevar a cabo con autonomía las fases de un proyecto emprendedor, aplicando técnicas específicas de gestión del liderazgo, planificación de tareas, definición de objetivos, organización del trabajo cooperativo, resolución de conflictos y comunicación.</p> <p>CEE.1.2.3. Describir las dimensiones de la responsabilidad social de proyectos emprendedores y el papel de los grupos de interés o stakeholders en su desarrollo. CEE.1.2.4. Investigar y analizar los</p> | <p>producto:plan de empresa</p> | | |

| | | | | |
|----------------------------------|---|---|---------------------------|------------------|
| | | clientes o usuarios potenciales relacionados con un proyecto emprendedor detallando las estrategias de segmentación empleadas | | |
| 4.MARKETING RRHH FORMA JCA | .3. Identificar las áreas funcionales de las empresas y de otras organizaciones, aplicando correctamente técnicas específicas relacionadas con la organización y la gestión de cada una de ellas, para comprender la relevancia de la formación científica en el ámbito económico financiero y de la administración de empresas en el desarrollo de proyectos emprendedores y en el logro de sus objetivos. | Fomentar y valorar la creación de valor mediante el empleo de productos o servicios innovadores que aporten nuevas utilidades o aporten soluciones colaborativas originales. CEE.1.2.6. Utilizar métodos y estrategias de visualización y presentación de proyectos para comunicar sus principales aspectos. 3.1. Identificar las áreas funcionales de las organizaciones y sus tareas principales. CEE.1.3.2. Aplicar técnicas económico-financieras y de administración de empresas específica | producto: plan de empresa | 2ª Evaluación |
| 5.PRODUCCION | .2. Aplicar técnicas económico-financieras y de administración de empresas específicas de cada una de las áreas funcionales que contribuyan al logro de los objetivos de un proyecto emprendedor. | Determinar, mediante distintos métodos, la viabilidad económica y financiera de proyectos personales organizaciones. | producto: plan de empresa | |
| 6.PLANIFICACION FINANCIERA | CEE.1.3.3. Analizar y determinar las fuentes de ingresos y costes de un proyecto emprendedor, comprendiendo la relevancia de su análisis para establecer su viabilidad. CEE.1.3.4. Estudiar fuentes de financiación propia y ajena determinando la estructura financiera óptima que permite implementar un proyecto emprendedor. | | producto: plan de empresa | |
| 7.RENTABILIDAD DEL PROYECTO | 4. Implementar técnicas para el diseño y el análisis de la viabilidad económica y financiera de proyectos, la aplicación de legislación mercantil, laboral, tributaria y sobre asociaciones, el estudio del impacto de la iniciativa emprendedora sobre el entorno, así como sobre la difusión de proyectos, gestionando sus trámites para la puesta su puesta en marcha. | CEE.1.4.2. Redactar y adaptar a un proyecto emprendedor concreto modelos de estatutos sociales de empresas o de asociaciones. CEE.1.4.3. Conocer los trámites tributarios, laborales y administrativos que son necesarios para poner en marcha un proyecto emprendedor. CEE.1.4.4. Utilizar diferentes soportes digitales y las redes sociales para difundir un proyecto personal o emprendedor. | producto: plan de empresa | 3ª Evaluación |
| 8.OBLIGACIONES FISCALES | | | producto: plan de empresa | |
| 9.GESTION DE RRHH | | | 12(primer parte) | |
| | | 5 | | |

| | | | | |
|------------------------------|--|--|--|--|
| 10. TRABAJO POR CUENTA AJENA | | | -Observación -Reflexión escrita -Expresión oral -Producto | |
|------------------------------|--|--|--|--|