


	<p style="text-align: center;">DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS CURSO 2025/26</p>	 Junta de Andalucía
	Página 0 de 40	

1.-INTRODUCCIÓN	2
2.- NORMATIVA	2
3.- VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CICLO:	3
4.- VINCULACIÓN CON LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES, PERSONALES Y SOCIALES DEL CICLO.	4
4.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE	4
6. ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS DEL MÓDULO PROFESIONAL Y SU RELACIÓN CON LAS UNIDADES DE TRABAJO	5
7. FORMA EN QUE SE INCORPORAN LOS CONTENIDOS DE CARÁCTER TRANSVERSAL AL CURRÍCULO.	7
8. TEMPORALIZACIÓN	8
8.1.- Distribución semanal de las horas del módulo.	8
8.2.- Distribución trimestral de las unidades de trabajo del módulo.	8
9.UNIDADES DE TRABAJO, RA Y TEMPORALIZACIÓN	9
10. LA METODOLOGÍA.	19
11. EVALUACIÓN DEL MÓDULO:	21
11.1.- Criterios generales para la superación del módulo.	21
11.2.- Criterios de evaluación	22
11.3. Procedimientos de evaluación.	24
11.3.1.- Evaluación inicial	24
11.3.2.-Evaluaciones parciales.	24
11.3.4.- Evaluaciones finales	25
11.3.5.- Técnicas e instrumentos de evaluación	25
11.3.6.-Criterios de calificación de la fase de formación dual.	26
12.- PLAN DE RECUPERACIÓN Y MEJORA DEL MÓDULO PROFESIONAL.	26
13. LAS MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.	27
14. LOS MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS.	29
15. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.	29

	<p style="text-align: center;">DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS CURSO 2025/26</p>	 Junta de Andalucía
	Página 1 de 40	

1.-INTRODUCCIÓN

Este módulo forma parte del **Ciclo Formativo de Grado Superior en Animación Sociocultural y Turística**, y tiene una duración total de **35 horas**.

La formación está regulada por el **Real Decreto 1684/2011, de 18 de noviembre**, por el que se establece el título de Técnico Superior en Animación Sociocultural y Turística, así como por la **Orden autonómica de 31 de julio de 2015**, que desarrolla el currículo correspondiente a dicho título en el ámbito autonómico.

El módulo fomenta la capacidad de analizar los entornos digitales (IT y OT) y de valorar su impacto en la organización de actividades, en la gestión de recursos y en la atención a diferentes colectivos. Se profundiza en el conocimiento de las **tecnologías habilitadoras digitales**, la **computación en la nube**, el **Big Data**, la **inteligencia artificial** y la **ciberseguridad**, entendidas como recursos que contribuyen a optimizar los procesos, personalizar las experiencias y garantizar la protección de los datos en entornos cada vez más interconectados.

Además, el alumnado desarrollará un **proyecto de transformación digital** adaptado al ámbito sociocultural o turístico, en el que aplicará los conocimientos adquiridos para diseñar estrategias innovadoras que mejoren la gestión, la comunicación y la participación ciudadana mediante el uso de tecnologías digitales.



En definitiva, esta programación persigue que el alumnado adquiera una **visión crítica, ética y profesional** de la digitalización, entendiendo la tecnología no solo como un instrumento, sino como una oportunidad para la **creación de experiencias significativas, inclusivas y sostenibles** en el ámbito sociocultural y turístico.

2.- NORMATIVA

LEY ORGÁNICA 3/2022, de 31 de marzo, de ordenación e integración de la Formación Profesional.

LEY ORGÁNICA 2/2006 de Educación (LOE) que deroga la Ley Orgánica 1/1990 de Ordenación General del Sistema Educativo (LOGSE), regula en el capítulo V, del título I, la "Formación Profesional"

LEY 17/2007, de 10 de diciembre, de Educación de Andalucía (LEA) que regula en el capítulo V del título II, la Formación Profesional

	<p style="text-align: center;">DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS CURSO 2025/26</p>	 Junta de Andalucía
	Página 2 de 40	

REAL DECRETO 500/2024, de 21 de mayo, por el que se modifican determinados reales decretos por los que se establecen títulos de Formación Profesional de grado superior y se fijan sus enseñanzas mínimas.

REAL DECRETO 659/2023, de 18 de julio, por el que se desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional.

REAL DECRETO 1368/2007, de 19 de octubre, por el que se complementa el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales, mediante el establecimiento de seis cualificaciones profesionales de la familia profesional servicios socioculturales y a la comunidad.

Real Decreto 500/2024, de 21 de mayo, por el que se modifican determinados reales decretos por los que se establecen títulos de Formación Profesional de grado superior y se fijan sus enseñanzas mínimas.

ORDEN de 28 de septiembre de 2011, por la que se regulan los módulos profesionales de formación en centros de trabajo y de proyecto para el alumnado matriculado en centros docentes de la Comunidad Autónoma de Andalucía.



ORDEN de 29 de septiembre de 2010, por la que se regula la evaluación, certificación, acreditación y titulación académica del alumnado que cursa enseñanzas de formación profesional inicial que forma parte del sistema educativo en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

RESOLUCIÓN de 26 de junio de 2024, de la Dirección General de Formación Profesional, por la que se dictan Instrucciones para regular aspectos relativos a la organización y al funcionamiento del curso 2024/2025 en la Comunidad Autónoma de Andalucía

3.- VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CICLO:

e) Seleccionar espacios, estrategias y materiales, analizando las posibilidades de los avances tecnológicos del ámbito de la comunicación, para diseñar la promoción y difusión de los proyectos de intervención.

f) Aplicar técnicas de gestión, analizando los recursos necesarios, las fuentes de financiación y la documentación asociada al control presupuestario, para organizar departamentos, programas y actividades de animación sociocultural y turística.

	<p style="text-align: center;">DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS CURSO 2025/26</p>	 Junta de Andalucía
	Página 3 de 40	

j) Manejar equipos básicos de iluminación y sonido así como los medios y recursos informáticos, audiovisuales y técnicos necesarios para el desarrollo de las actividades socioculturales y turísticas.

q) Analizar y utilizar los recursos y oportunidades de aprendizaje relacionados con la evolución científica, tecnológica y organizativa del sector y las tecnologías de la información y la comunicación, para mantener el espíritu de actualización y adaptarse a nuevas situaciones laborales y personales.

r) Desarrollar la creatividad y el espíritu de innovación para responder a los retos que se presentan en los procesos y en la organización del trabajo y de la vida personal.

u) Aplicar estrategias y técnicas de comunicación, adaptándose a los contenidos que se van a transmitir, a la finalidad y a las características de los receptores, para asegurar la eficacia en los procesos de comunicación.

4.- VINCULACIÓN CON LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES, PERSONALES Y SOCIALES DEL CICLO.



c) Diseñar, implementar y evaluar proyectos de intervención sociocultural y turística dirigidos a distintos colectivos y ámbitos, aplicando técnicas y recursos adecuados a sus características y necesidades.

e) Organizar, dinamizar y evaluar actividades de tiempo libre educativo, cultural, físico-recreativo y turístico, aplicando técnicas de animación y de trabajo grupal.

g) Utilizar los medios y recursos de comunicación y difusión, aplicando técnicas de marketing y comunicación, para promocionar actividades, programas y servicios de animación sociocultural y turística.

j) Aplicar las tecnologías de la información y la comunicación, analizando sus posibilidades y limitaciones, para optimizar el desarrollo de las actividades de animación sociocultural y turística.

k) Desarrollar la gestión económica y administrativa de entidades y programas de animación sociocultural y turística, aplicando técnicas de planificación, control y calidad.



	<p style="text-align: center;">DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS CURSO 2025/26</p>	 Junta de Andalucía
	Página 4 de 40	

n) Mantener actualizadas las competencias profesionales, personales y sociales, adaptándose a los cambios tecnológicos, organizativos, económicos y laborales del entorno.

4.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE

A través del desarrollo del módulo se pretenden adquirir los siguientes resultados de aprendizaje:

1. Analiza el concepto de digitalización y su repercusión en los sectores productivos teniendo en cuenta la actividad de la empresa e identificando entornos IT (Information Technology: tecnología de la información) y OT (Operation Technology: tecnología de operación) característicos.
2. Caracteriza las tecnologías habilitadoras digitales necesarias para la adecuación/ transformación de las empresas a entornos digitales describiendo sus características y aplicaciones.
3. Identifica sistemas basados en cloud/nube y su influencia en el desarrollo de los sistemas digitales.
4. Identifica aplicaciones de la IA (inteligencia artificial) en entornos del sector donde está enmarcado el título describiendo las mejoras implícitas en su implementación.
5. Evalúa la importancia de los datos, así como su protección en una economía digital globalizada, definiendo sistemas de seguridad y ciberseguridad tanto a nivel de equipo/sistema, como globales.
6. Desarrolla un proyecto de transformación digital de una empresa de un sector relacionado con el título, teniendo en cuenta los cambios que se deben producir en función de los objetivos de la empresa.

	<p style="text-align: center;">DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS CURSO 2025/26</p>	 Junta de Andalucía
	Página 5 de 40	

6. ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS DEL MÓDULO PROFESIONAL Y SU RELACIÓN CON LAS UNIDADES DE TRABAJO

UNIDAD DE TRABAJO 1. DIGITALIZACIÓN Y ENTORNOS IT Y OT EN EL SECTOR DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL Y TURÍSTICA

- Digitalización. Elementos que la definen.
- Entornos IT (Information Technology: tecnología de la información).
- Entornos OT (Operation Technology: tecnología de operación).
- Convergencia entre entornos OT e IT.
- Ventajas de digitalizar una empresa industrial de extremo a extremo.

UNIDAD TRABAJO 2: LAS TECNOLOGÍAS HABILITADORAS DIGITALES (THD)



- Mundo digital. Tecnologías habilitadoras.
- Características de las tecnologías digitales habilitadoras.
- Blockchain y DLT. Similitudes y diferencias.
- Influencia de las THD en el desarrollo de productos y prestación de servicios.
- Ejemplos significativos. Nuevos mercados.
- THD típicas en planta y en el negocio.
- Mejoras con la implantación de las THD.
- Sistemas digitalizados y datos.

UNIDAD TRABAJO 3: SISTEMAS BASADOS EN CLOUD / NUBE

- Nube. Definición y niveles. Cloud computing.
- Posibilidades de trabajo en la nube.
- Edge computing y su relación con la nube.
- Fog y mist. Relación con la nube.
- Ventajas y desventajas del uso de los recursos de la nube.
- Uso de la nube y la rentabilidad de la empresa.
- Cloud computing como tecnología que impulsa la sostenibilidad.
- Incidentes de ciberseguridad.

UNIDAD TRABAJO 4: APLICACIONES DE LA IA EN EL SECTOR DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL Y TURÍSTICA

- Inteligencia artificial.
- Tipos de IA.
- Evolución de la IA.
- La IA y los datos. Protección de los datos.
- Relación de la IA con los sectores productivos o áreas de aplicación.
- Inteligencia artificial y tratamiento de los datos.

	<p style="text-align: center;">DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS CURSO 2025/26</p>	 Junta de Andalucía
	Página 6 de 40	

- Lenguajes de programación en IA.

UNIDAD TRABAJO 5: DATOS. CIENCIA DE DATOS, BIGDATA Y SISTEMAS DE SEGURIDAD

- Datos versus información.
- Ciclo de vida de los datos.
- Big data. Análisis de los datos.
- Almacenamiento de datos en la nube.
- Etapas de la ingeniería de datos.
- Aplicación a las empresas de la ciencia de datos.
- Herramientas para analizar los datos.

UNIDAD TRABAJO 6: EL PROYECTO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA

- Transformación digital de una empresa. Objetivos estratégicos.
- Proceso de transformación de una empresa.
- Implantación de tecnologías. Integración en el conjunto.
- Software ERP, CRM/BPM.
- Soluciones cloud.
- Tratamiento masivo de datos.
- Documentos de seguimiento y medidas.

7. FORMA EN QUE SE INCORPORAN LOS CONTENIDOS DE CARÁCTER TRANSVERSAL AL CURRÍCULO.

La incorporación de los **contenidos transversales** en el módulo “**Digitalización aplicada a los sectores productivos**” se realizará de forma **integrada y contextualizada** en el desarrollo de las distintas **unidades de trabajo**, en coherencia con los principios pedagógicos establecidos en la **Ley Orgánica 3/2022, de 31 de marzo**, de ordenación e integración de la Formación Profesional, la **Ley 17/2007, de Educación de Andalucía**, y las disposiciones recogidas en la **Orden de 31 de julio de 2015**, por la que se desarrolla el currículo de los títulos de Formación Profesional en el ámbito autonómico.



En este sentido, los contenidos de carácter transversal se abordarán de acuerdo con los siguientes **ejes formativos**:

Igualdad de género y coeducación

Se promoverá la **igualdad efectiva entre mujeres y hombres** en el acceso, uso y liderazgo de los entornos digitales y tecnológicos, fomentando la participación equitativa en la transformación digital y en la innovación de los procesos socioculturales y turísticos. Este eje se trabajará de forma transversal en todas las unidades, especialmente en la **Unidad de Trabajo 6**, al abordar la planificación e implementación del **proyecto de transformación**

Profesor. D. Juan Pablo Castro Huertas.

Curso 2025/2026

	<p style="text-align: center;">DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS CURSO 2025/26</p>	 Junta de Andalucía
	Página 7 de 40	

digital de la empresa, garantizando la participación inclusiva en la toma de decisiones y en la gestión de equipos.

Educación para la sostenibilidad y la ciudadanía digital responsable

Se impulsará una **utilización ética, segura y sostenible de los recursos digitales y tecnológicos**, fomentando la eficiencia energética, la reducción del impacto ambiental y la sostenibilidad en la gestión de datos y sistemas en la nube. Este eje se integrará especialmente en la **Unidad de Trabajo 3**, dedicada a los **sistemas basados en cloud**, y en la **Unidad de Trabajo 2**, centrada en las **tecnologías habilitadoras digitales (THD)** y su contribución a la eficiencia y sostenibilidad de las organizaciones.

Prevención de riesgos laborales y ciberseguridad

Se abordarán de manera transversal los aspectos relacionados con la **seguridad digital**, la **protección de datos** y la **prevención de incidentes en entornos digitales**, promoviendo la adopción de medidas de seguridad y el cumplimiento de la normativa vigente. Este eje se trabajará en la **Unidad de Trabajo 3**, donde se analizan los **incidentes de ciberseguridad**, y en la **Unidad de Trabajo 5**, centrada en **ciencia de datos, Big Data y sistemas de seguridad**.

Competencia digital y pensamiento crítico

Se fomentará el **uso reflexivo y crítico de las tecnologías digitales**, capacitando al alumnado para seleccionar, analizar e implementar herramientas tecnológicas adecuadas a proyectos socioculturales y turísticos. Este eje se integrará en todas las unidades, de manera especial en la **Unidad de Trabajo 1**, sobre **digitalización y entornos IT y OT**, y en la **Unidad de Trabajo 4**, dedicada a las **aplicaciones de la inteligencia artificial**.

Cultura de la calidad, la innovación y la ética profesional

Se promoverá la **innovación, la creatividad y la responsabilidad ética** en el uso de tecnologías digitales, orientando su aplicación hacia la mejora de la calidad de los procesos, la eficiencia organizativa y la protección de los datos. Este eje estará presente de forma continua en todas las unidades, con especial incidencia en la **Unidad de Trabajo 6**, centrada en el **proyecto de transformación digital de la empresa**.

Accesibilidad universal e inclusión digital

Se garantizará que los procesos de digitalización y las herramientas tecnológicas se apliquen desde un enfoque **inclusivo y accesible**, permitiendo la participación de todas las personas y colectivos, independientemente de sus capacidades o condiciones. Este eje se

integrará de forma transversal en las **Unidades de Trabajo 2, 3 y 4**, vinculadas con el diseño de sistemas digitalizados, el trabajo en la nube y la aplicación de inteligencia artificial.

8. TEMPORALIZACIÓN

8.1.- Distribución semanal de las horas del módulo.



Miércoles: 13:30 a 14:30

8.2.- Distribución trimestral de las unidades de trabajo del módulo.

Período	Bloque contenidos	Horas	RA1 UT 1	RA2 UT 2	RA3 UT 3	RA4 UT 4	RA5 UT 5	RA6 UT 46
1º	1º	4	X					
1º	2º	4		X				
2ª	3º	4			X			
2º	4º	5				X		
3ª	5º	9					X	
3ª	6º	9						X

9.UNIDADES DE TRABAJO, RA Y TEMPORALIZACIÓN

OG	CPPS	RA	UT	TRIMESTRE	HORAS	% CALIFICACIÓN
e,j,q	g,j,n	1	UNIDAD DE TRABAJO 1. DIGITALIZACIÓN Y ENTORNOS IT Y OT EN EL SECTOR DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL Y TURÍSTICA	1	4	16,66
e,q,r	c,g,j,n	2	UNIDAD TRABAJO 2: LAS TECNOLOGÍAS HABILITADORAS DIGITALES (THD)	1	4	16,7
q,r,u	j,n,g	3	UNIDAD TRABAJO 3: SISTEMAS BASADOS EN CLOUD / NUBE	1	4	16,66
q,r,u	j,n,g	4	UNIDAD TRABAJO 4: APLICACIONES DE LA IA EN EL SECTOR DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL Y TURÍSTICA	2	5	16,66
q,r,	j,g,n	5	UNIDAD TRABAJO 5: DATOS. CIENCIA DE DATOS, BIGDATA Y SISTEMAS DE SEGURIDAD	3	9	16,66
f,g,r	k,j,n	6	UNIDAD DE TRABAJO 6. EL PROYECTO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA	3	9	16,66

	<p style="text-align: center;">DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS CURSO 2025/26</p>	 Junta de Andalucía
	Página 10 de 40	

UNIDAD DE TRABAJO 1. DIGITALIZACIÓN Y ENTORNOS IT Y OT EN EL SECTOR DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL Y TURÍSTICA

Introducción:

La **Unidad de Trabajo 1: Digitalización y entornos IT y OT en el sector de la Animación Sociocultural y Turística** introduce al alumnado en los fundamentos de la transformación digital aplicada al ámbito profesional. A través del estudio de los entornos tecnológicos **IT y OT**, se analiza cómo la digitalización optimiza los procesos de gestión, comunicación y difusión de actividades socioculturales y turísticas. Esta unidad fomenta la comprensión del impacto tecnológico en las organizaciones y promueve una actitud innovadora y adaptativa ante los cambios digitales del sector.



Número de horas: 4 horas.

Calificación de la unidad de trabajo: 16,7%

Modalidad de formación: formación en centro.

Objetivos generales:

- e) Seleccionar espacios, estrategias y materiales, analizando las posibilidades de los avances tecnológicos del ámbito de la comunicación, para diseñar la promoción y difusión de los proyectos de intervención.
- j) Manejar equipos básicos de iluminación y sonido así como los medios y recursos informáticos, audiovisuales y técnicos necesarios para el desarrollo de las actividades socioculturales y turísticas.
- q) Analizar y utilizar los recursos y oportunidades de aprendizaje relacionados con la evolución científica, tecnológica y organizativa del sector y las tecnologías de la información y la comunicación, para mantener el espíritu de actualización y adaptarse a nuevas situaciones laborales y personales.

	<p style="text-align: center;">DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS CURSO 2025/26</p>	 Junta de Andalucía
	Página 11 de 40	

Competencias personales, profesionales y sociales:

g) Utilizar los medios y recursos de comunicación y difusión, aplicando técnicas de marketing y comunicación, para promocionar actividades, programas y servicios de animación sociocultural y turística.

j) Aplicar las tecnologías de la información y la comunicación, analizando sus posibilidades y limitaciones, para optimizar el desarrollo de las actividades de animación sociocultural y turística.

n) Mantener actualizadas las competencias profesionales, personales y sociales, adaptándose a los cambios tecnológicos, organizativos, económicos y laborales del entorno.

Resultados de aprendizaje:

RA 1: Analiza el concepto de digitalización y su repercusión en los sectores productivos teniendo en cuenta la actividad de la empresa e identificando entornos IT (Information Technology: tecnología de la información) y OT (Operation Technology: tecnología de operación) característicos.

Contenidos:

- Digitalización. Elementos que la definen.
- Entornos IT (Information Technology: tecnología de la información).
- Entornos OT (Operation Technology: tecnología de operación).
- Convergencia entre entornos OT e IT.
- Ventajas de digitalizar una empresa industrial de extremo a extremo.



Actividad profesionales

El alumnado realizará un **análisis de casos reales** de empresas socioculturales y turísticas para identificar procesos de digitalización y sus beneficios organizativos. Elaborará un **estudio comparativo IT-OT**, seleccionando tecnologías aplicables a cada entorno y proponiendo mejoras en la integración digital. Finalmente, presentará un **informe breve** sobre las ventajas de una digitalización completa en el sector.

Criterios de evaluación e instrumentos de evaluación:

Prueba escrita de contenidos teóricos.

- a) Se ha descrito en qué consiste el concepto de digitalización. (14,28%)
- c) Se han establecido las diferencias y similitudes entre los entornos IT y OT. (14,28%)

	<p style="text-align: center;">DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS CURSO 2025/26</p>	 Junta de Andalucía
	Página 12 de 40	

Prueba teórico-práctica

- b) Se ha relacionado la implantación de la tecnología digital con la organización de las empresas. (14,28%)
- d) Se han identificado los departamentos típicos de las empresas que pueden constituir entornos IT.(14,28%)
- e) Se han seleccionado las tecnologías típicas de la digitalización en planta y en negocio. (14,28%)
- f) Se ha analizado la importancia de la conexión entre entornos IT y OT. (14,28%)
- g) Se han analizado las ventajas de digitalizar una empresa industrial de extremo a extremo.(14,28%)

UNIDAD DE TRABAJO 2. APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE SOPORTE VITAL.

Introducción:

La **Unidad de Trabajo 2: Las Tecnologías Habilitadoras Digitales (THD)** introduce al alumnado en las herramientas y sistemas tecnológicos que permiten la transformación digital de las organizaciones. Se analizarán sus **características, aplicaciones y ventajas**, así como su influencia en el desarrollo de productos, servicios y nuevos mercados. La unidad fomenta la **innovación y la creatividad**, promoviendo la adaptación a los cambios tecnológicos del sector sociocultural y turístico. Además, se trabajará la **gestión eficiente de sistemas digitalizados y datos** como recurso estratégico.



Número de horas: 4 horas.

Modalidad de formación: formación en centro.

Calificación de la unidad de trabajo: 16,7%

Objetivos generales:

- e) Seleccionar espacios, estrategias y materiales, analizando las posibilidades de los avances tecnológicos del ámbito de la comunicación, para diseñar la promoción y difusión de los proyectos de intervención.
- q) Analizar y utilizar los recursos y oportunidades de aprendizaje relacionados con la evolución científica, tecnológica y organizativa del sector y las tecnologías de la información y la comunicación, para mantener el espíritu de actualización y adaptarse a nuevas situaciones laborales y personales.

	<p style="text-align: center;">DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS CURSO 2025/26</p>	 Junta de Andalucía
	Página 13 de 40	

r) Desarrollar la creatividad y el espíritu de innovación para responder a los retos que se presentan en los procesos y en la organización del trabajo y de la vida personal.

Competencias personales, profesionales y sociales:

c) Diseñar, implementar y evaluar proyectos de intervención sociocultural y turística dirigidos a distintos colectivos y ámbitos, aplicando técnicas y recursos adecuados a sus características y necesidades.

g) Utilizar los medios y recursos de comunicación y difusión, aplicando técnicas de marketing y comunicación, para promocionar actividades, programas y servicios de animación sociocultural y turística.

j) Aplicar las tecnologías de la información y la comunicación, analizando sus posibilidades y limitaciones, para optimizar el desarrollo de las actividades de animación sociocultural y turística.



n) Mantener actualizadas las competencias profesionales, personales y sociales, adaptándose a los cambios tecnológicos, organizativos, económicos y laborales del entorno.

Resultados de aprendizaje:

2. Caracteriza las tecnologías habilitadoras digitales necesarias para la adecuación/transformación de las empresas a entornos digitales describiendo sus características y aplicaciones.

Contenidos:

- Mundo digital. Tecnologías habilitadoras.
- Características de las tecnologías digitales habilitadoras.
- Blockchain y DLT. Similitudes y diferencias.
- Influencia de las THD en el desarrollo de productos y prestación de servicios.
- Ejemplos significativos. Nuevos mercados.
- THD típicas en planta y en el negocio.
- Mejoras con la implantación de las THD.
- Sistemas digitalizados y datos.

	<p style="text-align: center;">DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS CURSO 2025/26</p>	 Junta de Andalucía
	Página 14 de 40	

Actividad profesionales

El alumnado elaborará un **mapa conceptual** de las principales THD, vinculándolas con productos, servicios y nuevos mercados. Realizará **análisis de casos prácticos** de empresas para identificar mejoras en eficiencia, sostenibilidad y optimización de procesos en planta y negocio. Se llevarán a cabo **simulaciones de aplicación de THD** mediante software de gestión o plataformas digitales. Finalmente, los estudiantes **redactarán un informe práctico** que relacione cada tecnología con sus características y áreas de aplicación, incluyendo ejemplos concretos y propuestas de mejora



Criterios de evaluación e instrumentos de evaluación:

Prueba escrita de contenidos teóricos.

- a) Se han identificado las principales tecnologías habilitadoras digitales.(14,28%)
- f) Se han identificado las mejoras producidas debido a la implantación de las tecnologías habilitadoras en relación con los entornos IT y OT.(14,28%)

Prueba teórico-práctica

- b) Se han relacionado las THD con el desarrollo de productos y servicios.(14,28%)
- c) Se ha relacionado la importancia de las THD con la economía sostenible y eficiente.
- d) Se han identificado nuevos mercados generados por las THD.(14,28%)
- e) Se ha analizado la implicación de THD tanto en la parte de negocio como en la parte de planta.(14,28%)
- g) Se ha elaborado un informe que relacione, las tecnologías con sus características y áreas de aplicación.(14,28%)

	<p style="text-align: center;">DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS CURSO 2025/26</p>	 Junta de Andalucía
	Página 15 de 40	

UNIDAD DE TRABAJO 3. APLICACIÓN DE PROCEDIMIENTOS DE INMOVILIZACIÓN Y MOVILIZACIÓN.

Introducción:

La unidad de trabajo 3 que trata sobre **sistemas basados en cloud/nube** introduce al alumnado en los conceptos de **cloud computing, edge, fog y mist**, así como en sus niveles y aplicaciones. Se analizarán las **ventajas, desventajas y posibilidades de trabajo en la nube**, destacando su impacto en la eficiencia, sostenibilidad y rentabilidad de las organizaciones. Además, se abordarán aspectos de **ciberseguridad** y gestión de datos para un uso seguro y responsable de estas tecnologías.

Número de horas: 4 horas.

Tipo de formación: formación en centro.

Calificación de la unidad de trabajo: 16,66%

Objetivos generales:



q) Analizar y utilizar los recursos y oportunidades de aprendizaje relacionados con la evolución científica, tecnológica y organizativa del sector y las tecnologías de la información y la comunicación, para mantener el espíritu de actualización y adaptarse a nuevas situaciones laborales y personales.

r) Desarrollar la creatividad y el espíritu de innovación para responder a los retos que se presentan en los procesos y en la organización del trabajo y de la vida personal.

u) Aplicar estrategias y técnicas de comunicación, adaptándose a los contenidos que se van a transmitir, a la finalidad y a las características de los receptores, para asegurar la eficacia en los procesos de comunicación.

Competencias personales, profesionales y sociales:

j) Aplicar las tecnologías de la información y la comunicación, analizando sus posibilidades y limitaciones, para optimizar el desarrollo de las actividades de animación sociocultural y turística.

	<p style="text-align: center;">DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS CURSO 2025/26</p>	 Junta de Andalucía
	Página 16 de 40	

n) Mantener actualizadas las competencias profesionales, personales y sociales, adaptándose a los cambios tecnológicos, organizativos, económicos y laborales del entorno.

g) Utilizar los medios y recursos de comunicación y difusión, aplicando técnicas de marketing y comunicación, para promocionar actividades, programas y servicios de animación sociocultural y turística.

Resultados de aprendizaje:

RA 3: Identifica sistemas basados en cloud/nube y su influencia en el desarrollo de los sistemas digitales.

Contenidos:

- Nube. Definición y niveles. Cloud computing.
- Posibilidades de trabajo en la nube.
- Edge computing y su relación con la nube.
- Fog y mist. Relación con la nube.
- Ventajas y desventajas del uso de los recursos de la nube.
- Uso de la nube y la rentabilidad de la empresa.
- Cloud computing como tecnología que impulsa la sostenibilidad.
- Incidentes de ciberseguridad.



Actividad profesionales

El alumnado realizará **simulaciones de trabajo en entornos cloud**, aplicando cloud computing, edge, fog y mist para gestionar datos y recursos digitales. Se **compararán ventajas y desventajas** de distintos servicios en la nube mediante análisis de casos reales. Se desarrollarán **mini-proyectos** para evaluar la rentabilidad y sostenibilidad del uso de la nube en organizaciones socioculturales y turísticas. Además, se realizarán **ejercicios prácticos de ciberseguridad**, identificando riesgos y proponiendo medidas de protección en entornos virtuales. Finalmente, los estudiantes elaborarán un **informe práctico** que documente aplicaciones, beneficios y mejoras de la nube en la gestión de actividades

Criterios de evaluación e instrumentos de evaluación:

Pruebas escritas de contenidos teóricos.

- c) Se ha descrito el concepto de edge computing y su relación con la cloud/nube. (20%)
- d) Se han definido los conceptos de fog y mist y sus zonas de aplicación en el conjunto.(20%)

	<p style="text-align: center;">DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS CURSO 2025/26</p>	 Junta de Andalucía
	Página 17 de 40	

Pruebas teórico-prácticas:

- a) Se han identificado los diferentes niveles de la cloud/nube.(20%)
- b) Se han identificado las principales funciones de la cloud/nube (procesamiento de datos, intercambio de información, ejecución de aplicaciones, entre otros).(20%)
- e) Se han identificado las ventajas que proporciona la utilización de la cloud/nube en los sistemas conectados.(20%)

UNIDAD DE TRABAJO 4. APLICACIONES DE LA IA EN EL SECTOR DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL Y TURÍSTICA

Introducción:

La unidad de trabajo sobre **Inteligencia Artificial (IA)** introduce al alumnado en los conceptos, tipos y evolución de la IA, así como su aplicación en el tratamiento y protección de datos. Se analizará la **relación de la IA con los sectores productivos** y su impacto en la innovación de productos y servicios. Además, se estudiarán los **lenguajes de programación y herramientas** utilizados en IA para optimizar procesos socioculturales y turísticos. La unidad fomenta la **creatividad, adaptación tecnológica y actualización profesional** en un entorno digital en constante evolución.

Número de horas: 5 horas.



Tipo de formación: formación dual.

Calificación de la unidad de trabajo: 16,66%

Objetivos generales:

- q) Analizar y utilizar los recursos y oportunidades de aprendizaje relacionados con la evolución científica, tecnológica y organizativa del sector y las tecnologías de la información y la comunicación, para mantener el espíritu de actualización y adaptarse a nuevas situaciones laborales y personales.

- r) Desarrollar la creatividad y el espíritu de innovación para responder a los retos que se presentan en los procesos y en la organización del trabajo y de la vida personal.

	<p style="text-align: center;">DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS CURSO 2025/26</p>	 Junta de Andalucía
	Página 18 de 40	

u) Aplicar estrategias y técnicas de comunicación, adaptándose a los contenidos que se van a transmitir, a la finalidad y a las características de los receptores, para asegurar la eficacia en los procesos de comunicación.

Competencias personales, profesionales y sociales:

j) Aplicar las tecnologías de la información y la comunicación, analizando sus posibilidades y limitaciones, para optimizar el desarrollo de las actividades de animación sociocultural y turística.

n) Mantener actualizadas las competencias profesionales, personales y sociales, adaptándose a los cambios tecnológicos, organizativos, económicos y laborales del entorno.

g) Utilizar los medios y recursos de comunicación y difusión, aplicando técnicas de marketing y comunicación, para promocionar actividades, programas y servicios de animación sociocultural y turística.

Resultados de aprendizaje:



4.- Identifica aplicaciones de la IA (inteligencia artificial) en entornos del sector donde está enmarcado el título describiendo las mejoras implícitas en su implementación.

Contenidos:

- Inteligencia artificial.
- Tipos de IA.
- Evolución de la IA.
- La IA y los datos. Protección de los datos.
- Relación de la IA con los sectores productivos o áreas de aplicación.
- Inteligencia artificial y tratamiento de los datos.
- Lenguajes de programación en IA.

Actividad profesionales

El alumnado realizará **análisis de casos prácticos** sobre la **aplicación de IA en empresas socioculturales y turísticas**, identificando su **impacto en la automatización y optimización de procesos**. Se elaborarán **tablas comparativas** relacionando **IA, Big Data y rentabilidad de los proyectos**. Se desarrollarán **simulaciones de uso de IA** mediante **software educativo**, aplicando distintos **lenguajes de programación**. Además, los estudiantes **investigarán sectores con mayor implantación de IA** y redactarán un

	<p style="text-align: center;">DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS CURSO 2025/26</p>	 Junta de Andalucía
	Página 19 de 40	

informe práctico sobre su influencia en el ámbito del título, incluyendo mejoras y aplicaciones concretas.

Criterios de evaluación e instrumentos de evaluación:

Pruebas escritas de contenidos teóricos.

- f) Se ha descrito como influye la IA en el sector del título (16,7%)
- c) Se ha valorado la importancia presente y futura de la IA. (16,66%)

Prueba teórica-práctica:

- a) Se ha identificado la importancia de la IA en la automatización de procesos y su optimización. (16,66%)
- b) Se ha relacionado la IA con la recogida masiva de datos (Big Data) y su tratamiento (análisis) con la rentabilidad de las empresas. (16,66%)
- d) Se han identificado los sectores con implantación más relevante de IA. (16,66%)
- e) Se han identificado los lenguajes de programación en IA. (16,66%)

UNIDAD TRABAJO 5: DATOS. CIENCIA DE DATOS, BIGDATA Y SISTEMAS DE SEGURIDAD

Introducción:

La unidad de trabajo sobre **Datos, Big Data y Ciencia de Datos** introduce al alumnado en el ciclo de vida de los datos, su almacenamiento en la nube y las herramientas de análisis disponibles. Se abordará la aplicación de la **ciencia de datos en las empresas** para optimizar procesos y la toma de decisiones. Además, se estudiarán las **etapas de la ingeniería de datos** y su relación con la rentabilidad y eficiencia organizativa. La unidad fomenta la **actualización tecnológica y la capacidad analítica** del alumnado.



Número de horas: 9 horas.

Tipo de formación: formación dual

Calificación de la unidad de trabajo: 16,66%

Objetivos generales:

- q) Analizar y utilizar los recursos y oportunidades de aprendizaje relacionados con la evolución científica, tecnológica y organizativa del sector y las tecnologías de la información

	<p style="text-align: center;">DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS CURSO 2025/26</p>	 Junta de Andalucía
	Página 20 de 40	

y la comunicación, para mantener el espíritu de actualización y adaptarse a nuevas situaciones laborales y personales.

r) Desarrollar la creatividad y el espíritu de innovación para responder a los retos que se presentan en los procesos y en la organización del trabajo y de la vida personal.

Competencias personales, profesionales y sociales:

j) Aplicar las tecnologías de la información y la comunicación, analizando sus posibilidades y limitaciones, para optimizar el desarrollo de las actividades de animación sociocultural y turística.

n) Mantener actualizadas las competencias profesionales, personales y sociales, adaptándose a los cambios tecnológicos, organizativos, económicos y laborales del entorno.

g) Utilizar los medios y recursos de comunicación y difusión, aplicando técnicas de marketing y comunicación, para promocionar actividades, programas y servicios de animación sociocultural y turística.

Resultados de aprendizaje:



5.- Evalúa la importancia de los datos, así como su protección en una economía digital globalizada, definiendo sistemas de seguridad y ciberseguridad tanto a nivel de equipo/sistema, como globales.

Contenidos:

- Datos versus información.
- Ciclo de vida de los datos.
- Big data. Análisis de los datos.
- Almacenamiento de datos en la nube.
- Etapas de la ingeniería de datos.
- Aplicación a las empresas de la ciencia de datos.
- Herramientas para analizar los datos.

Actividad profesionales

La **actividad formativa** consiste en **diseñar y desarrollar un mini-proyecto de ciencia de datos aplicado a una empresa sociocultural**, en el que el alumnado **diferenciará datos e información, representará el ciclo de vida de los datos** mediante **diagramas**, y aplicará **técnicas básicas de análisis de Big Data**, incluyendo **machine y deep learning**. Durante el proceso, deberá **utilizar herramientas de cloud computing** para el **almacenamiento y gestión segura de la información**, garantizando la **eficiencia, veracidad y protección de los datos**.

	<p style="text-align: center;">DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS CURSO 2025/26</p>	 Junta de Andalucía
	Página 21 de 40	

Criterios de evaluación e instrumentos de evaluación:

- a) Se ha establecido la diferencia entre dato e información. (11,11%)
- b) Se ha descrito el ciclo de vida del dato.(11,11%)
- c) Se ha identificado la relación entre Big Data, análisis de datos, machine/ deep learning e inteligencia artificial.(11,11%)
- d) Se han descrito las características que definen Big Data.(11,11%)
- e) Se han descrito las etapas típicas de la ciencia de datos y su relación en el proceso.
- f) Se han descrito los procedimientos de almacenaje de datos en la cloud/nube.(11,11%)
- g) Se ha descrito la importancia del cloud computing.(11,11%)
- h) Se han identificado los principales objetivos de la ciencia de datos en las diferentes empresas. (11,11%)
- i) Se ha valorado la importancia de la seguridad y su regulación en relación con los datos. (11,12%)

Instrumentos de evaluación:

Las actividades formativas se detallarán en el **programa formativo del alumnado**, vinculando a cada una los criterios de evaluación correspondientes. Para su valoración, el **tutor laboral** aplicará la rúbrica establecida y acordada por el departamento.

UNIDAD DE TRABAJO 6. EL PROYECTO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA

Introducción:



La **Unidad de Trabajo 6: El proyecto de transformación digital de la empresa** aborda los procesos de cambio que permiten a las organizaciones adaptarse al entorno digital. Se estudian los **objetivos estratégicos**, la **implantación de tecnologías** como ERP, CRM o soluciones cloud, y el **tratamiento masivo de datos**. Asimismo, se analizan las **etapas**, **documentos de seguimiento y medidas** necesarias para garantizar una transformación eficiente y sostenible.

Número de horas: 9 horas.

Tipo de formación: formación dual

Calificación de la unidad de trabajo: 16,66%

Objetivos generales:

	<p style="text-align: center;">DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS CURSO 2025/26</p>	 Junta de Andalucía
	Página 22 de 40	

f) Aplicar técnicas de gestión, analizando los recursos necesarios, las fuentes de financiación y la documentación asociada al control presupuestario, para organizar departamentos, programas y actividades de animación sociocultural y turística.

q) Analizar y utilizar los recursos y oportunidades de aprendizaje relacionados con la evolución científica, tecnológica y organizativa del sector y las tecnologías de la información y la comunicación, para mantener el espíritu de actualización y adaptarse a nuevas situaciones laborales y personales.

r) Desarrollar la creatividad y el espíritu de innovación para responder a los retos que se presentan en los procesos y en la organización del trabajo y de la vida personal.

Competencias personales, profesionales y sociales:

k) Desarrollar la gestión económica y administrativa de entidades y programas de animación sociocultural y turística, aplicando técnicas de planificación, control y calidad.

j) Aplicar las tecnologías de la información y la comunicación, analizando sus posibilidades y limitaciones, para optimizar el desarrollo de las actividades.

n) Mantener actualizadas las competencias profesionales, personales y sociales, adaptándose a los cambios tecnológicos, organizativos, económicos y laborales del entorno.



Resultados de aprendizaje:

6. Desarrolla un proyecto de transformación digital de una empresa de un sector relacionado con el título, teniendo en cuenta los cambios que se deben producir en función de los objetivos de la empresa.

Contenidos:

- Transformación digital de una empresa. Objetivos estratégicos.
- Proceso de transformación de una empresa.
- Implantación de tecnologías. Integración en el conjunto.
- Software ERP, CRM/BPM.
- Soluciones cloud.
- Tratamiento masivo de datos.
- Documentos de seguimiento y medidas.

Actividad profesionales

	<p style="text-align: center;">DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS CURSO 2025/26</p>	 Junta de Andalucía
	Página 23 de 40	

La **actividad formativa** consiste en **elaborar un diagnóstico digital de una empresa**, identificando sus **objetivos estratégicos**, **áreas de negocio** y **posibilidades de digitalización**. El alumnado **analizará la integración entre las distintas áreas y tecnologías (ERP, CRM, cloud)**, considerando las **necesidades actuales y futuras**. Asimismo, **evaluará brechas de seguridad**, **definirá el tratamiento y análisis de datos** y **diseñará un plan de implantación tecnológica**. Finalmente, **documentará los cambios propuestos** y **valorará la idoneidad de los recursos humanos** implicados en la **transformación digital**.

Criterios de evaluación e instrumentos de evaluación:



- a) Se han identificado los objetivos estratégicos de la empresa.(9,09%)
- b) Se han identificado y alineado las áreas de producción/negocio y de comunicaciones.(9,09%)
- c) Se han identificado las áreas susceptibles de ser digitalizadas.(9,09%)
- d) Se ha analizado el encaje de AD (áreas digitalizadas) entre sí y con las que no lo están.(9,09%)
- e) Se han tenido en cuenta las necesidades presentes y futuras de la empresa.(9,09%)
- f) Se han relacionado cada una de las áreas con la implantación de las tecnologías.(9,09%)
- g) Se han analizado las posibles brechas de seguridad en cada una de las áreas.(9,09%)
- h) Se ha definido el tratamiento de los datos y su análisis.(9,09%)
- i) Se ha tenido en cuenta la integración entre datos, aplicaciones, plataformas que los soportan, entre otros.(9,09%)
- j) Se han documentado los cambios realizados en función de la estrategia.(9,09%)
- k) Se han tenido en cuenta la idoneidad de los recursos humanos (9,1%)

Instrumentos de evaluación:

Las actividades formativas se detallarán en el **programa formativo del alumnado**, vinculando a cada una los criterios de evaluación correspondientes. Para su valoración, el **tutor laboral** aplicará la rúbrica establecida y acordada por el departamento.

10. LA METODOLOGÍA.

El módulo se desarrollará mediante una metodología activa, participativa y eminentemente práctica, basada en la resolución de problemas reales vinculados a al sector productivo de la animación sociocultural.

	<p style="text-align: center;">DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS CURSO 2025/26</p>	 Junta de Andalucía
	Página 24 de 40	

El objetivo principal es que el alumnado adquiera y consolide competencias digitales aplicadas mediante la práctica sistemática, la reflexión sobre la propia experiencia y el uso de herramientas tecnológicas reales y actualizadas del entorno profesional.

Esta metodología fomenta el aprendizaje autónomo y colaborativo, la toma de decisiones, la responsabilidad individual y el trabajo en equipo, pilares esenciales en el proceso de digitalización de los sectores productivos.

10.1. Formación en el centro educativo

La secuencia didáctica habitual de una sesión, que tiene una hora de duración, seguirá una estructura flexible, adaptada al ritmo del grupo, pero generalmente incluirá las siguientes fases:

a) Exposición e introducción de los contenidos teóricos



Breves explicaciones del profesorado, apoyadas en presentaciones dinámicas, demostraciones prácticas o vídeos ilustrativos que conecten el contenido con la realidad profesional.

Utilización de recursos digitales tales como plataformas LMS (Moodle Centros), herramientas colaborativas en línea, simuladores, tutoriales interactivos y los recursos de Google Workspace for Education (Drive, Docs, Sheets, Slides, Classroom, entre otros), que facilitan el trabajo cooperativo, la organización de materiales y la comunicación entre el alumnado y el profesorado.

Incorporación del uso de de inteligencia artificial educativa, orientadas al apoyo en la búsqueda de información, la generación de ideas, la resolución de dudas técnicas o conceptuales y la mejora de la redacción de documentos técnicos, siempre bajo la supervisión docente y con un enfoque ético, crítico y responsable en su utilización.

Aplicación de técnicas de evaluación formativa (cuestionarios rápidos, debates guiados, lluvia de ideas o comprobaciones orales) para verificar la comprensión inmediata de los contenidos.

b) Aplicación práctica y trabajo de los contenidos

	<p style="text-align: center;">DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS CURSO 2025/26</p>	 Junta de Andalucía
	Página 25 de 40	

Desarrollo de actividades centradas en la aplicación práctica de herramientas digitales (automatización de procesos, análisis de datos, gestión documental, digitalización de flujos de trabajo, etc.).

Prácticas individuales: resolución de tareas específicas que permitan al alumnado afianzar los conocimientos adquiridos, como la digitalización de un proceso concreto, la creación de paneles de control (dashboards) o la implementación de software de gestión.

Prácticas grupales: realización de proyectos colaborativos integradores, en los que se analicen, planifiquen y ejecuten propuestas de transformación digital simulada de empresas o sectores, favoreciendo la cooperación y la comunicación técnica entre los miembros del grupo.

Durante esta fase, el docente actuará como facilitador y guía, ofreciendo retroalimentación constante y promoviendo la autoevaluación y la coevaluación entre iguales.

c) Tareas para casa y refuerzo



Al finalizar cada sesión, el alumnado deberá realizar una tarea o práctica complementaria, que será revisada y comentada al inicio de la siguiente clase. Estas actividades tienen como finalidad reforzar los aprendizajes, fomentar la autonomía y asegurar la continuidad del proceso formativo, manteniendo una conexión directa entre las sesiones presenciales.

10.2. Formación durante la estancia en la empresa u organismo equiparado

Durante la fase dual o de estancia en empresa, el alumnado aplicará los conocimientos, habilidades y actitudes adquiridas en el centro educativo en **entornos profesionales reales**, bajo la **tutorización compartida** de un/a docente y un/a tutor/a designado/a por la empresa colaboradora.

Se promoverá una **comunicación constante y bidireccional** entre el centro educativo y la entidad colaboradora, con el fin de garantizar la coherencia entre los objetivos formativos del módulo y las tareas desarrolladas en el entorno laboral.

El alumnado elaborará un **diario de aprendizaje o bitácora digital**, donde registrará las actividades realizadas, los conocimientos aplicados y las competencias desarrolladas, así como reflexiones personales sobre su progreso y las mejoras detectadas en su desempeño profesional.

	<p style="text-align: center;">DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS CURSO 2025/26</p>	 Junta de Andalucía
	Página 26 de 40	

10.3 Actividades profesionales evaluables y sistemas de gestión

Todas las **actividades evaluables** del módulo se diseñarán y registrarán en la **aplicación Séneca**, incluyendo:

- La **descripción detallada de la tarea** que debe realizar el alumnado.
- Su **vinculación con los resultados de aprendizaje y los criterios de evaluación** establecidos en el currículo oficial.
- El **instrumento de evaluación** (rúbrica, lista de cotejo, escala de observación, etc.) que se utilizará para su valoración.

Asimismo, el alumnado dispondrá de acceso a la plataforma **Moodle Centros**, donde podrá consultar:

- Las **instrucciones de entrega** (plazos, formato, requisitos técnicos, etc.).
- Los **criterios e instrumentos de evaluación** correspondientes a cada tarea.
- Los **resultados de las evaluaciones** y la **retroalimentación personalizada** ofrecida por el profesorado.



De este modo, se garantiza la **transparencia, trazabilidad y coherencia** en todo el proceso de enseñanza-aprendizaje y evaluación.

11. EVALUACIÓN DEL MÓDULO:

11.1.- Criterios generales para la superación del módulo.

La evaluación tiene como finalidad verificar la adquisición de los resultados de aprendizaje tomando como referencia los criterios de evaluación establecidos en la Orden de 31 de julio de 2015 por la que se desarrolla el currículo correspondiente al **Título de Técnico Superior en Animación Sociocultural y Turística**.

De acuerdo con el **artículo 27 del Decreto 147/2025**, de **17 de septiembre de 2025**, la aplicación del proceso de **evaluación continua** del **alumnado** requerirá la **asistencia**

	<p style="text-align: center;">DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS CURSO 2025/26</p>	 Junta de Andalucía
	Página 27 de 40	

regular y obligatoria, así como la **participación** en las **actividades programadas** para el **módulo profesional**, tanto mediante la **asistencia al centro docente** como en la **fase de formación en empresa u organismo equipado**, con un mínimo del **80% de la duración total del módulo**, contados a partir de la fecha de **matrícula** del alumnado.

En este sentido, cabe señalar que la **ausencia a clase** conlleva la **imposibilidad de ser evaluado** en las **actividades planificadas** para ese día.

La superación del módulo requiere de la superación de la totalidad de los resultados de aprendizaje con una calificación mínima en cada uno de ellos de 5 puntos.

En el cálculo de la nota final, si hubiera decimales, se hará el redondeo matemático de acuerdo a las valoraciones globales del curso recogidas por el profesorado.

CALIFICACIÓN DEL MÓDULO	Puntuación máxima
UNIDAD DE TRABAJO 1. DIGITALIZACIÓN Y ENTORNOS IT Y OT EN EL SECTOR DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL Y TURÍSTICA	16,66
UNIDAD TRABAJO 2: LAS TECNOLOGÍAS HABILITADORAS DIGITALES (THD)	16,7
UNIDAD TRABAJO 3: SISTEMAS BASADOS EN CLOUD / NUBE	16,66
UNIDAD TRABAJO 4: APLICACIONES DE LA IA EN EL SECTOR DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL Y TURÍSTICA	16,66
UNIDAD TRABAJO 5: DATOS. CIENCIA DE DATOS, BIGDATA Y SISTEMAS DE SEGURIDAD	16,66
UNIDAD DE TRABAJO 6. EL PROYECTO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA	16,66
TOTAL	10

11.2.- Criterios de evaluación

RA 1: Analiza el concepto de digitalización y su repercusión en los sectores productivos teniendo en cuenta la actividad de la empresa e identificando entornos IT (Information Technology: tecnología de la información) y OT (Operation Technology: tecnología de operación) característicos.	16,66%	DUAL
a) Se ha descrito en qué consiste el concepto de digitalización.	14,28	No
b) Se ha relacionado la implantación de la tecnología digital con la organización de las empresas.	14,28	No
c) Se han establecido las diferencias y similitudes entre los entornos IT y OT.	14,28	No
d) Se han identificado los departamentos típicos de las empresas que pueden constituir entornos IT.	14,28	No
e) Se han seleccionado las tecnologías típicas de la digitalización en planta y en negocio.	14,28	No
f) Se ha analizado la importancia de la conexión entre entornos IT y OT.	14,28	No
g) Se han analizado las ventajas de digitalizar una empresa industrial de extremo a extremo.	14,28	No

RA 2: Caracteriza las tecnologías habilitadoras digitales necesarias para la adecuación/transformación de las empresas a entornos digitales describiendo sus características y aplicaciones.	16,7 %	DUAL
a) Se han identificado las principales tecnologías habilitadoras digitales.2.	14,28	No
b) Se han relacionado las THD con el desarrollo de productos y servicios.	14,28	No
c) Se ha relacionado la importancia de las THD con la economía sostenible y eficiente.	14,28	No
d) Se han identificado nuevos mercados generados por las THD.	14,28	No
e) Se ha analizado la implicación de THD tanto en la parte de negocio como en la parte de planta.	14,28	No
f) Se han identificado las mejoras producidas debido a la implantación de las tecnologías habilitadoras en relación con los entornos IT y OT.	14,28	No
g) Se ha elaborado un informe que relacione, las tecnologías con sus características y áreas de aplicación.	14,28	No

RA 3: Identifica sistemas basados en cloud/nube y su influencia en el desarrollo de los sistemas digitales.	16,66 %	DUAL
a) Se han identificado los diferentes niveles de la cloud/nube.	20	No
b) Se han identificado las principales funciones de la cloud/nube (procesamiento de datos, intercambio de información, ejecución de aplicaciones, entre otros).	20	No
c) Se ha descrito el concepto de edge computing y su relación con la cloud/nube.	20	No
d) Se han definido los conceptos de fog y mist y sus zonas de aplicación en el conjunto.	20	No
e) Se han identificado las ventajas que proporciona la utilización de la cloud/nube en los sistemas conectados.	20	No

RA 4: Identifica aplicaciones de la IA (inteligencia artificial) en entornos del sector donde está enmarcado el título describiendo las mejoras implícitas en su implementación.	16,66%	DUAL
a) Se ha identificado la importancia de la IA en la automatización de procesos y su optimización.	16,66	No
b) Se ha relacionado la IA con la recogida masiva de datos (Big Data) y su tratamiento (análisis) con la rentabilidad de las empresas.	16,66	No
c) Se ha valorado la importancia presente y futura de la IA.	16,66	No
d) Se han identificado los sectores con implantación más relevante de IA.	16,66	No
e) Se han identificado los lenguajes de programación en IA.	16,66	No
f) Se ha descrito como influye la IA en el sector del título.	16,7	No

RA 5: Evalúa la importancia de los datos, así como su protección en una economía digital globalizada, definiendo sistemas de seguridad y ciberseguridad tanto a nivel de equipo/sistema, como globales.	16,66%	DUAL
a) Se ha establecido la diferencia entre dato e información.	11,11	Sí
b) Se ha descrito el ciclo de vida del dato.	11,11	Sí
c) Se ha identificado la relación entre Big Data, análisis de datos, machine/ deep learning e inteligencia artificial.	11,11	Sí
d) Se han descrito las características que definen Big Data.	11,11	Sí
e) Se han descrito las etapas típicas de la ciencia de datos y su relación en el proceso.	11,11	Sí
f) Se han descrito los procedimientos de almacenaje de datos en la cloud/nube.	11,11	Sí
g) Se ha descrito la importancia del cloud computing.	11,11	Sí
h) Se han identificado los principales objetivos de la ciencia de datos en las diferentes empresas.	11,11	Sí
i) Se ha valorado la importancia de la seguridad y su regulación en relación con los datos.	11,11	Sí

RA 6. Desarrolla un proyecto de transformación digital de una empresa de un sector relacionado con el título, teniendo en cuenta los cambios que se deben producir en función de los objetivos de la empresa.	16,66%	DUAL
a) Se han identificado los objetivos estratégicos de la empresa.	9,09	Sí
b) Se han identificado y alineado las áreas de producción/negocio y de comunicaciones.	9,09	Sí
c) Se han identificado las áreas susceptibles de ser digitalizadas.	9,09	Sí
d) Se ha analizado el encaje de AD (áreas digitalizadas) entre sí y con las que no lo están.	9,09	Sí
e) Se han tenido en cuenta las necesidades presentes y futuras de la empresa.	9,09	Sí
f) Se han relacionado cada una de las áreas con la implantación de las tecnologías.	9,09	Sí
g) Se han analizado las posibles brechas de seguridad en cada una de las áreas.	9,09	Sí
h) Se ha definido el tratamiento de los datos y su análisis.	9,09	Sí
i) Se ha tenido en cuenta la integración entre datos, aplicaciones, plataformas que los soportan, entre otros.	9,09	Sí
j) Se han documentado los cambios realizados en función de la estrategia.	9,09	Sí
k) Se han tenido en cuenta la idoneidad de los recursos humanos.	9,1	Sí



11.3. Procedimientos de evaluación.

11.3.1.- Evaluación inicial

La evaluación inicial tendrá como finalidad indagar sobre las características y el nivel de competencias que presenta el alumnado en relación con los resultados de aprendizaje y contenidos de las enseñanzas que va a cursar en este módulo profesional. Para ello, se concretarán las siguientes actuaciones:

- Realización de una ficha de evaluación inicial que versará sobre las competencias profesionales, personales y sociales vinculadas al módulo.
- Observación directa en el aula de las actividades realizadas en las primeras semanas del curso.

Para la evaluación de las competencias profesionales, personales y sociales, que evidentemente y salvo contadas excepciones no las tendrán adquiridas, se atenderá al **"grado potencial"** que presenta el alumnado de cara a adquirirlas, recordando que el concepto de competencia profesional no es otro que el conjunto de habilidades, conocimientos y aptitudes que se requieren para el desempeño de la profesión, grado potencial que debemos ser capaces de observar y evaluar cualitativamente de inicio.

	<p style="text-align: center;">DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS CURSO 2025/26</p>	 Junta de Andalucía
	Página 31 de 40	

Las valoraciones de los parámetros citados serán reflejados en observaciones compartidas con el equipo educativo antes de la sesión de evaluación inicial.

11.3.2.-Evaluaciones parciales.

El objetivo fundamental de las evaluaciones parciales es determinar el grado de adquisición de los aprendizajes para ayudar, orientar y prevenir, tanto al profesor como a los alumnos de aprendizajes no aprendidos o aprendidos erróneamente. Del mismo modo, también permitirá servir de refuerzo sobre los logros alcanzados.

De acuerdo con el calendario de evaluaciones el IES Pino Montano para el curso 2025 las sesiones de evaluación parcial serán:

- Primera sesión de evaluación parcial: 17 de diciembre de 2025.
- Segunda sesión de evaluación parcial: 25 de marzo de 2026.

11.3.5.- Evaluaciones finales

La primera evaluación final se realizará el día 10 de junio de 2026 y su objetivo es conocer y valorar los resultados obtenidos por el alumnado al finalizar el curso. **En caso de que el alumno tenga algún RA pendiente de superación o en el caso de que desee mejorar su calificación deberá realizar las actividades de refuerzo o, en su caso de mejora de calificaciones durante el periodo previo a la segunda evaluación final**, que tendrá lugar el día 23 de junio de 2026

11.3.6.- Técnicas e instrumentos de evaluación

De acuerdo con la programación de departamento, la calificación del alumnado se realizará a través de los resultados obtenidos con los siguientes técnicas e instrumentos de evaluación

Técnica de observación:

- Registro de asistencia, participación y puntualidad a clase.
- Rúbricas para valorar el trabajo de equipo.
- Rúbrica para la evaluación de la fase de formación en empresas u organismos equiparados.

Técnicas orales:

- Rúbricas para exposiciones orales.

- Entrevistas.

Técnica escritas

- Pruebas objetivas, teóricas y teórico-prácticas.
- Realización de tareas individuales o colectivas.
- Portafolios y cuaderno de clase
- Producciones de los alumnos.

11.3.7.-Criterios de calificación de la fase de formación dual.

El tutor o tutora dual de la empresa será el responsable de valorar cualitativamente las actividades formativas que el alumnado debe realizar en las empresas, valiéndose de la **rúbrica** elaborada por el equipo educativo en los siguientes términos:

- 1.- No sabe hacerlo.
- 2.- Sabe hacerlo con ayuda.
- 3.- Sabe hacerlo de manera autónoma.
- 4.- Sabe hacerlo de manera autónoma y es capaz de enseñar a otros.

Estas actividades estarán asociadas a diferentes criterios de evaluación de los resultados de aprendizaje citados anteriormente.

Teniendo en cuenta esta valoración, se evaluará y calificará los criterios de evaluación y los resultados de aprendizaje de este módulo. La transformación del contenido de la rúbrica en calificación numérica se realizará de la siguiente forma:

Nivel de desempeño	Equivalencia cualitativa	Descripción	Rango de calificación numérica
1. No sabe hacerlo	No Apto bajo	No alcanza los resultados esperados muestra desconocimiento o falta de implicación en las tareas asignadas.	0 -2 puntos
2. Lo hace con ayuda pero sin autonomía	No apto alto	Muestra esfuerzo y cierta comprensión, pero aún necesita apoyo continuo y no demuestra autonomía suficiente.	3-4 puntos

3. Sabe hacerlo con ayuda	Apto básico	Cumple con la tareas asignadas con cierta regularidad y demuestra iniciativa parcial. Requiere apoyo puntual	5-6 puntos
4. Sabe hacerlo de manera autónoma	Destacado	Realiza las tareas con autonomía, responsabilidad y eficacia, mostrando comprensión del proceso y actitud profesional.	7-8 puntos
5. Sabe hacerlo de manera autónoma y enseña a otros	Muy destacado	Demuestra dominio excelente, iniciativa, capacidad de organización y apoyo a otros compañeros y compañeras o personal del centro de trabajo	9-10 puntos

Para ello, tendrá en cuenta las valoraciones realizadas durante el seguimiento como la asistencia, la puntualidad, el cumplimiento de los compromisos adquiridos para la fase de formación, la comprobación de la realización de las actividades formativas, entre otras.



12.- PLAN DE RECUPERACIÓN Y MEJORA DEL MÓDULO PROFESIONAL.

El **alumnado** tendrá la oportunidad de participar en un **proceso de recuperación de competencias**, previo a la **segunda evaluación final**, cuya **asistencia será obligatoria** para poder ser calificado. Para ello, se entregará un **plan individualizado** donde se indicará las actividades evaluables que deberá realizar. La ausencia a clase o el incumplimiento del calendario de entregas de manera injustificada, repercutirá en la calificación pudiendo conllevar la imposibilidad de obtener la calificación mejorada.

Asimismo, si el alumnado desea **mejorar su calificación**, podrá hacerlo en el mismo periodo, de acuerdo con un **plan individualizado** propuesto por el **profesor del módulo**.

Instrumentos de evaluación destinado al alumnado que haya perdido la evaluación continua

El alumnado que haya perdido la evaluación continua deberá realizar un plan de evaluación individualizado según los criterios de evaluación que no haya alcanzado. Este plan incluirá la realización de pruebas escritas de los contenidos teóricos, pruebas prácticas de los contenidos prácticos así como entrevistas profesionales que permitan evidenciar la correcta adquisición de las competencias profesionales, personales y sociales vinculadas al módulo

	<p style="text-align: center;">DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS CURSO 2025/26</p>	 Junta de Andalucía
	Página 34 de 40	

13. LAS MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.

La atención a la diversidad, la equidad y el fomento del aprendizaje a lo largo de toda la vida son principios fundamentales del modelo educativo que proponen la actual normativa educativa. La normativa exige la comprensión del currículo que garantice unos contenidos mínimos pero, a la vez, proporcionando una enseñanza ajustada a las necesidades de cada alumno y alumna, atendiendo a su diversidad, tanto de motivaciones como de intereses y capacidades, y no sólo en términos de carencia o dificultades, sino de enriquecimiento para aquellos alumnos que puedan hacerlo. La Orden del 29 de septiembre de 2010 indica que en la programación didáctica será de especial interés la adecuación de las actividades formativas, así como los criterios y los procedimientos de evaluación para alumnado con algún tipo de discapacidad, garantizando el acceso a las pruebas de evaluación. Además, también se indica que en **ningún caso esto supondrá la supresión de resultados de aprendizaje y objetivos generales que afecten a la adquisición de la competencia general del título.**



El profesorado tutor de los grupos está en contacto con el departamento de orientación del centro que le informa y asesora sobre las medidas a tomar en relación al alumnado que presente algún tipo de diversidad que dificulte su aprendizaje, esta información también se ha puesto en común con el equipo educativo y en la sesión de evaluación inicial.

Debido a la protección de datos personales, las actuaciones para el alumnado en concreto se encuentran en un anexo de la programación del departamento, por lo que en las programaciones didácticas, este apartado hará referencia a lo que se diga en esta programación.

A través de las reuniones de los equipos educativos se van siguiendo los resultados de estas medidas y se irán modificando en función de ellos.

El anexo de la programación deberá que incluir las medidas de atención a la diversidad que se lleven a cabo para los alumnos en cada módulo, indicando:

- A qué carencias y necesidades van dirigidas
- De qué manera se realizan y quién se responsabiliza de las mismas.
- Como medidas generales de atención a la diversidad se proponen las siguientes:
- Apoyo para el acceso al currículo.
- Apoyo educativo en forma de adaptaciones en la metodología aplicada, buscando el logro de los objetivos. Se contempla aplicar las siguientes opciones:

	<p style="text-align: center;">DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS CURSO 2025/26</p>	 Junta de Andalucía
	Página 35 de 40	

- Ubicación de los alumnos en las primeras filas para que puedan prestar mayor atención y el docente pueda captar la retroalimentación en la comunicación en el aula y atender posibles errores en la interpretación de los contenidos transmitidos.
- Agrupamientos por capacidades/potencialidades, que posibilite un aprendizaje colaborativo, acentuando el factor positivo y multiplicador de la diversidad.
- Trabajo en pareja con algún compañero que lo pueda ayudar
- Refuerzo explicativo en cuanto a los objetivos de las actividades propuestas y protocolos de prácticas, aprovechando los módulos con doble profesorado
- Refuerzo explicativo sobretodo en los módulos con doble profesorado
- Adaptaciones de procedimientos e instrumentos de evaluación: (orales, pruebas tipo test, adaptación temporal, etc.)
- Dar a conocer las fechas de las pruebas de evaluación al menos con una semana de antelación.
- En las pruebas escritas asegurarnos de que ha comprendido el enunciado de todas las preguntas.
- Adaptación de tiempo en la realización de las pruebas.
- Realización de pruebas con enunciados más concretos o tipo test
- Dar a conocer las fechas de las pruebas de evaluación al menos con una semana de antelación.

Las medidas de atención a la diversidad incluidas en el anexo deberán indicar a qué alumnado van dirigidas.

14. LOS MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS.



Los materiales y recursos didácticos previstos para el desarrollo del módulo serán los siguientes:

1. **Contenidos elaborados por el profesorado**, diseñados conforme a los resultados de aprendizaje y criterios de evaluación establecidos en el currículo oficial.
2. **Aula virtual en la plataforma Moodle**, que servirá como entorno de enseñanza-aprendizaje para la gestión de recursos, la realización de actividades formativas y la comunicación entre el profesorado y el alumnado.



15. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.

Según acuerdo de departamento, Acta N° 2 del 2 de septiembre de 2025 la relación de actividades complementarias y extraescolares es la sigue



Profesor. D. Juan Pablo Castro Huertas.
Curso 2025/2026

	DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS CURSO 2025/26	 Junta de Andalucía
	Página 36 de 40	



Actividad complementaria y/o extraescolar	Trimestre	Ámbito	Objetivo
Día internacional del Turismo	Primero	Turismo	Fomentar el conocimiento y la valoración del sector turístico como motor económico y cultural.
Taller de primeros auxilios	Primero	Prevención de riesgos laborales	Adquirir competencias básicas en atención ante emergencias y primeros auxilios en el entorno laboral y educativo.
Taller “Mujeres en zona de conflicto”	Primero	Social	Sensibilizar al alumnado sobre la igualdad de género y la situación de las mujeres en contextos de vulnerabilidad o conflicto.
Visita Parlamento de Andalucía	Primero	Cultural/cívico	Conocer el funcionamiento de las instituciones autonómicas y fomentar la participación ciudadana y los valores democráticos.
Conferencia Asociación Solidarios	Primero	Social	Promover valores de solidaridad, voluntariado e inclusión social a través del contacto con entidades sociales.
Sevilla Negra	Primero	Social/cultural	Conocer aspectos históricos y literarios de la ciudad desde una perspectiva crítica y cultural.
Festival Internacional de Cine	Primero	Cultural	Valorar el cine como expresión artística y medio de reflexión social; fomentar el pensamiento crítico y la creatividad.

	DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS CURSO 2025/26	 Junta de Andalucía
	Página 37 de 40	

Semana del libro: Centro Cívico Torreblanca	Primero	Social/cultural	Fomentar la participación en actividades culturales locales, desarrollando la competencia comunicativa.
Asistencia a representaciones en el Teatro Alameda	Primero	Cultural	Potenciar el interés por las artes escénicas y la cultura local; desarrollar la sensibilidad artística.
Visita “San Luis de los Franceses	Primero	Turismo/cultural	Valorar el patrimonio histórico-artístico de Sevilla y conocer recursos turísticos relevantes.
Visita Organizaciones personas con diversidad funcional	Segundo	Social/inclusión	Conocer el trabajo de entidades que promueven la inclusión social y laboral de personas con diversidad funcional; fomentar la empatía y la igualdad de oportunidades.
Recorridos culturales por la ciudad de Sevilla	Segundo	Cultural/Turismo	Profundizar en el conocimiento del patrimonio urbano y cultural de Sevilla, desarrollando habilidades de guía y mediación cultural.
Vista a empresas del sector	Segundo	Sociocultural y turístico	Observar el funcionamiento real de empresas turísticas y de servicios, relacionando los contenidos teóricos con la práctica profesional.
Visita FITUR (Madrid)	Segundo trimestre	Turismo	Conocer tendencias actuales del sector turístico nacional e internacional y fomentar el emprendimiento y la innovación.
Campamento en Granja	Tercero	Ambiental/social	Promover la convivencia, la educación ambiental y el trabajo en

	DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS CURSO 2025/26	 Junta de Andalucía
	Página 38 de 40	

escuela			equipo mediante actividades al aire libre.
Realización de actividades sociodeportivas.	Tercero	Social/salud	Fomentar la vida activa y saludable, así como la integración social a través del deporte y la actividad física.

 I.E.S. Pino Montano	DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS CURSO 2025/26	 Junta de Andalucía
	Página 39 de 40	