

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

MÓDULO PROFESIONAL DE CONTEXTO DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL 2021/22

UNIDAD 1. LA INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

RA1. Contextualiza la animación sociocultural, analizando las características de la educación no formal.	
Criterios de evaluación	Baremo
<ul style="list-style-type: none"> a) Se han explicado las características de la sociedad actual. b) Se han analizado los modelos de intervención sociocultural en la sociedad actual. c) Se ha analizado la educación no formal como espacio de intervención de los procesos de animación sociocultural. d) Se han descrito las áreas de actuación de la educación no formal. e) Se han relacionado la educación no formal y la animación sociocultural. f) Se ha valorado la importancia de la educación permanente como base de los procesos educativos. 	10%

UNIDAD 2. LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

RA2. Caracteriza los procesos de animación sociocultural, analizando los principios de intervención.	
Criterios de evaluación	Baremo
<ul style="list-style-type: none"> a) Se han identificado las bases pedagógicas de la intervención sociocultural. b) Se ha descrito el desarrollo de la animación sociocultural a lo largo de la historia. c) Se han relacionado los diferentes conceptos relacionados con la animación sociocultural. d) Se han descrito los principios de la animación sociocultural. e) Se ha valorado la animación sociocultural como promotora del desarrollo de la comunidad. 	15%

UNIDAD 3. EL/LA ANIMADOR/A SOCIOCULTURAL COMO AGENTE DE INTERVENCIÓN SOCIAL

RA4. Caracteriza los ámbitos de animación sociocultural, analizando las características y necesidades de los destinatarios.	
Criterios de evaluación	Baremo
<ul style="list-style-type: none"> a) Se han descrito los ámbitos de la animación sociocultural. b) Se han relacionado los ámbitos de intervención con las características de los usuarios. c) Se ha analizado el marco legal de los ámbitos de animación sociocultural. d) Se han identificado las funciones del técnico superior en Animación Sociocultural y Turística, teniendo en cuenta los ámbitos de intervención. e) Se han utilizado las tecnologías de la información como fuente de información sobre las necesidades de los usuarios. 	15%

UNIDAD 4. COLECTIVOS DE INTERVENCIÓN

RA3. Determina las características de los colectivos de intervención en los procesos de intervención sociocultural, analizando sus necesidades.	
Criterios de evaluación	Baremo
<ul style="list-style-type: none"> a) Se han definido los hitos evolutivos de las personas. b) Se han analizado las características psicológicas y sociales de diferentes colectivos. c) Se han descrito las necesidades de las personas a las que van destinados los procesos de intervención sociocultural. d) Se han organizado los espacios de intervención, garantizando la accesibilidad a todas las personas. e) Se han relacionado los espacios de animación sociocultural con las necesidades de los usuarios. f) Se han establecido las medidas de prevención y seguridad en las intervenciones socioculturales, teniendo en cuenta las necesidades de los colectivos de intervención. g) Se ha valorado la importancia del respeto y la tolerancia a los usuarios. 	20%

UNIDAD 5. SERVICIOS Y PROGRAMAS

RA5. Caracteriza servicios y programas de animación sociocultural, relacionándolos con las necesidades y características de los usuarios.	
Criterios de evaluación	Baremo
<ul style="list-style-type: none"> a) Se han analizado las políticas de animación cultural a nivel estatal y autonómico. b) Se han caracterizado los diferentes servicios y programas de intervención sociocultural con personas de la tercera edad. c) Se han descrito los diferentes servicios y programas de intervención sociocultural con personas con discapacidad. d) Se han identificado las medidas de accesibilidad a los diferentes servicios de intervención sociocultural. e) Se han descrito los servicios de animación sociocultural a través de las tecnologías de la información. f) Se ha valorado la importancia del proyecto social como herramienta de la intervención en animación sociocultural. g) Se han valorado las medidas de promoción de igualdad de oportunidades en los diferentes servicios de intervención sociocultural. 	40%