PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

Módulo Optativo: Profundización en Inglés Profesional Ciclo Formativo: Técnico Superior en Animación Sociocultural y Turística

Curso: Segundo

Duración: tres horas semanales de las cuales se dualizará una en la empresa a partir del segundo trimestre**.**

Modalidad: Presencial y dualización de una hora semanal en el centro de prácticas a partir del segundo trimestre.

Carácter: optativo

Docente responsable: Mª Isabel Blanco García

Localidad: Sevilla, Andalucía

Curso académico: 2026–2027

Centro: IES Pino Montano

Departamento de Inglés



ÍNDICE DE CONTENIDOS:

1.-Contextualización y relación con el plan de centro.

2.-Introducción pedagógica

3.-Justificación

4. Competencias Profesionales, Personales y Sociales

5.-Vinculación con competencias clave.

6.-Resultados de aprendizajes(RA) y criterios de evaluación.

7.-Contenidos básicos.

8.-Metodología.

9.-Atención a la diversidad.

10.-Evaluación.

11.-Temporalización

12.-Unidades didácticas.

13.-Ejemplos de rúbricas.

1.-Contextualización y relación con el plan de centro

El IES Pino Montano se ubica en el sector nororiental del término municipal de Sevilla, abarcando una amplia extensión dentro del Distrito Macarena-Norte. La denominación genérica de Pino Montano siempre ha estado referida al conjunto residencial que se ex ende al norte de la SE-30 como una amplia unidad externa a la ciudad consolidada, que con los años ha ido ocupando mayor extensión. El servicio de estadística del Ayuntamiento de Sevilla daba para el año 2017 una población de 32151 habitantes en toda la Barriada. Sin embargo por la situación de nuestro Centro, interesa considerar los barrios cercanos de Las Almenas (3820 habitantes), Los Carteros (1011), y San Diego (4353), de donde procede buena parte de nuestro alumnado. Todos ellos son barrios con distintas fechas de construcción (más antiguos los últimos), y composición social distinta, aunque dentro del carácter popular de todos ellos.

El instituto se construyó en el año 1975 y hoy ocupa una parcela de 10271 m^2. Se encuentra distribuido en tres edificios que contienen aulas ordinarias, aulas pequeñas, aulas específicas y talleres, aulas de informática, biblioteca, salón de usos múltiples, gimnasio, departamentos, sala para el AMPA, pistas deportivas, despachos, secretaría, cafetería y una antigua casa de ordenanza, a la espera de ser acondicionada para aula de educación especial. Durante sus primeros años de existencia, el Centro, uno de los primeros de barrio de la ciudad, fue un referente educativo y cultural para una población adolescente muy influida entonces por el ambiente reivindicativo de los años de la transición política. El Centro se convirtió en un espacio de acceso a la cultura, de ciudadanía activa, y de promoción laboral y social, dado que los estudios de Bachillerato servían de palanca para la Universidad. El profesorado del Centro se estabilizó y formó una plantilla estable que dio un tono académico elevado, que consolidó una imagen de prestigio en el barrio y de vía a estudios superiores. La aplicación de la LOGSE y las leyes que la sustituyeron, con la extensión de la escolarización obligatoria, los cambios en los objetivos, contenidos y metodología y la atención a un alumnado diverso y distinto, obligó al Centro a una difícil adaptación, que, aún así, mantuvo un perfil muy relacionado con la promoción académica de su alumnado a estudios superiores, a diferencia de otros Centros creados entonces en la zona, que surgieron más relacionados con la formación profesional y con la reforma.

En los últimos años el Centro ha conocido una importante renovación de su plantilla y pugna por hacer convivir el desarrollo de las nuevas finalidades y metodologías de la educación con el rigor académico y las necesidades del alumnado que requiere de compensación educa va y otras medidas de atención a la diversidad. Para ello, ha recibido la colaboración de ciertas en edades externas tales como Fakali, Unión Romaní y Fundación Secretariado Gitano.

En el IES Pino Montano desarrollan su labor en el presente curso 64 docentes, 60% de los cuales forma parte de la plantilla fija, ocupando el resto principalmente puestos en comisión de servicio. Ello, unido a numerosos procesos recientes y próximos de jubilación, hace que se esté experimentando una importante renovación, que va a continuar en el futuro cercano.

La plantilla del PAS está compuesta por 5 limpiadores, 4 ordenanzas y 3 administra vas, aunque en los últimos años hemos sufrido la falta de ocupación de algunas plazas que estaban vacantes.

El alumnado matriculado ronda los 600 alumnos, distribuidos en 25 grupos durante el curso 26-21: 2 líneas de 1º, 2º y 4º ESO, 3 líneas de 3º ESO, 2 líneas de cada curso de Bachillerato (modalidades de Ciencias y Tecnología y de Humanidades y Ciencias Sociales), 2 grupos de 1º y un grupo de 2º del Ciclo Formativo de Formación Profesional de Grado Medio de Sistemas Microinformáticos y Redes, un grupo de cada curso del Ciclo Formativo de Formación Profesional de Grado Superior de Animación Sociocultural y Turística, dos grupos de ESPA (uno para el Nivel I y otro para el Nivel II) en la modalidad de semipresencial, dos grupos de cada curso de Bachillerato para Personas Adultas en modalidad semipresencial (uno de Ciencias y Tecnología y otro de Humanidades y Ciencias Sociales) y un aula de Educación Especial. Además, contamos con dos grupos de Diversificación Curricular (uno en 3º y otro en 4º ESO). La jornada lectiva se distribuye en un turno de mañana, de 8:00 a 14.30 horas, y en un turno de tarde, de 15:00 a 21.30 horas, a la que acuden el grupo de 2º FP GM y todas las enseñanzas de adultos.

Entre nuestro alumnado hay un porcentaje ligeramente superior de hombres que de mujeres, diferencia que existe en todos los cursos a excepción del Ciclo de Animación Sociocultural y Turística, que se hace muy destacada en el Ciclo de Sistemas Microinformáticos y Redes. El total del alumnado con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo es ahora mismo algo superior al 10 % de los estudiantes matriculados, habiendo 52 escolarizados en ESO y Educación Especial y 27 en Bachillerato y Formación Profesional. De entre todos ellos, contamos con 20 estudiantes de Compensación Educa va, 17 de los cuales se encuentran matriculados en la ESO. Gran parte de este alumnado vive en la barriada conocida como Los Reyes Magos y proviene de familias de etnia gitana residentes allí desde un antiguo asentamiento en la zona. Por lo que respecta al alumnado con necesidades educa vas especiales, hay 26 en la ESO (9 en 1º, 7 en 2º, 2 en 3º y 3 en 4º y los 5 del aula específica) y 16 en las enseñanzas de Bachillerato y Formación Profesional (10 en 1º de Sistemas Microinformá ticos y Redes, 2 en 2º de este Ciclo y 1 en 1º de Animación Sociocultural y Turística). En toda la ESO hay un total de 20 alumnos/as que presentan dificultades de aprendizaje. En el resto de enseñanzas, son 5 los alumnos/as con este po de NEAE (2 en el Ciclo de Sistemas Microinformá ticos y Redes, 2 en 1º Bachillerato y 1 en 2º Bachillerato). Por lo que respecta al alumnado con altas capacidades intelectuales, hay 3 alumnos/as en 1º ESO y 8 en Bachillerato (2 en 1º y 6 en 2º). El alumnado extranjero es poco significa vo, salvo en las enseñanzas de ESPA (especialmente en el Nivel I), donde hay un número elevado de inmigrantes, primordialmente de países africanos.

Para complementar las enseñanzas regladas el Centro ha venido par cipando en el desarrollo de diversos proyectos, servicios, planes y programas, siendo los actuales los siguientes:

- Participación de oficio: Bibliotecas Escolares, Bienestar Emocional, Plan de Igualdad de Género en Educación de Andalucía, Planes de Compensación
  Educa va y TDE.

- Convocatoria general: ComunicA, ALDEA, Emprendimiento Educativo, Hábitos de Vida Saludable, STEM, Practicum Máster Secundaria, Prácticum Grado Magisterio, Programas Culturales, Red Andaluza Escuela Espacio de Paz, Fénix Andalucía.
- Convocatoria específica: Plan de Cooperación Territorial en Refuerzo de la Competencia Matemática y PROA+ Transfórmate. En el momento de redacción de este documento se han solicitado, dentro de esta convocatoria, los siguientes: Más Deporte, Más Equidad Inclusión 2026, Pacto de Estado: Prevención de la Violencia de Género, PROA

(Acompañamiento Escolar), Talleres de Sensibilización de Mediadores 2026 e Investiga y Descubre.

- Programas Internacionales: Acreditación Erasmus+ en Educación Escolar y Formación Profesional, Carta ECHE en Educación Superior, con desarrollo durante este curso de proyectos de movilidad KA 121 en Educación Escolar y Formación Profesional y KA131 en Educación Superior.

2.. Introducción Pedagógica

El módulo "Profundización en Inglés Profesional" se plantea como una extensión práctica del módulo cursado en primer curso, "Inglés Profesional". Su finalidad es consolidar y aplicar los conocimientos lingüísticos adquiridos en situaciones reales propias del perfil profesional del Técnico Superior en Animación Sociocultural y Turística.

Este módulo responde a la necesidad de formar profesionales capaces de comunicarse eficazmente en inglés en contextos laborales diversos

Mediante el desarrollo del módulo optativo *Profundización en Inglés Profesional*, el alumnado empleará la lengua inglesa con carácter eminentemente práctico para realizar tareas propias del perfil profesional:

- Organización y desarrollo de actividades de ocio y tiempo libre para públicos diversos.
- Dinamización de grupos de distintas edades.
- Selección y oferta de información turística y juvenil.
- Participación en situaciones propias del proceso de búsqueda de empleo.

3.-Justificación.

Tras haber cursado el módulo de *Inglés Profesional* en primer curso, este módulo optativo permite al alumnado aplicar los conocimientos adquiridos en contextos reales y prácticos. La creciente demanda de competencia lingüística en inglés en el sector turístico y sociocultural hace imprescindible esta profundización. El alumnado ya ha trabajado las destrezas lingüísticas básicas (comprensión oral, escrita, producción oral y escrita, y aspectos socioculturales), por lo que se encuentra en el momento idóneo para desarrollar el uso funcional del idioma en situaciones profesionales reales.

4. Competencias Profesionales, Personales y Sociales

Este módulo contribuye al desarrollo de las siguientes competencias del título:

- C01: Organizar, implementar y evaluar intervenciones de animación sociocultural y turística.

- C04: Informar y orientar a personas y grupos sobre recursos y servicios turísticos y juveniles.
- C05: Dinamizar grupos utilizando técnicas de comunicación en inglés.
- C07: Aplicar técnicas de búsqueda activa de empleo y acceso al mercado laboral en lengua extranjera.

5. Vinculación con Competencias Clave

Competencia Clave	Contribución del módulo
Comunicación lingüística (CCL)	Desarrollo de la expresión oral y escrita en inglés en contextos profesionales.
Competencia digital (CD)	Uso de herramientas TIC para la búsqueda, elaboración y presentación de información.
Aprender a aprender (CAA)	Aplicación autónoma de estrategias lingüísticas y comunicativas en situaciones reales.
Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP)	Elaboración de presentaciones, CV y discursos persuasivos para el acceso al empleo.
Competencias sociales y cívicas (CSC)	Interacción respetuosa y adecuada en contextos multiculturales y grupales.

6. Resultados de Aprendizaje (RA) y Criterios de Evaluación

Cada RA tiene una **ponderación del 25%** sobre la nota final del módulo. Los criterios se distribuyen proporcionalmente dentro de ese 25%.

RA1. Organiza y desarrolla actividades de ocio y tiempo libre en inglés, teniendo en cuenta las necesidades de las personas usuarias y las características de los equipamientos y recursos.

Criterios de Evaluación

a) Se han emitido con corrección los mensajes necesarios para la organización y el desarrollo de la actividad.

b) Se han seleccionado y aplicado los registros adecuados, así como protocolos y normas de relación social propios del país.

c) Se ha utilizado correctamente la terminología profesional relacionada con la actividad.

d) Se ha descrito y secuenciado oralmente la actividad.

e) Se ha interaccionado espontáneamente, adoptando un nivel de formalidad adecuado a las circunstancias.

RA2. Dinamiza un grupo en inglés, seleccionando las técnicas de comunicación adecuadas en función del contexto e intervención.

Criterios de Evaluación

a) Se han utilizado correctamente los elementos lingüísticos necesarios según las características de las personas usuarias.

b) Se han empleado estrategias comunicativas para superar barreras de comunicación.

c) Se han utilizado métodos activos bien expresados para generar participación.

d) Se han seleccionado técnicas de comunicación en inglés, analizando las características de los grupos.

e) Se ha interactuado con corrección con todos los miembros del grupo.

RA3. Selecciona y ofrece recursos de información turística y juvenil en inglés, relacionándolos con las técnicas de búsqueda y recopilación de información y con las necesidades de las personas usuarias.

Criterios de Evaluación

a) Se han clasificado recursos escritos según temática, necesidades y preferencias.

b) Se ha extraído información general y específica de los recursos ofrecidos.

c) Se ha intercambiado con fluidez información turística y juvenil, de modo oral.

d) Se han realizado presentaciones bien estructuradas, usando correctamente los aspectos lingüísticos.

e) Se han elaborado textos de distintas tipologías utilizando recursos lingüísticos propios del sector.

RA4. Participa en situaciones de búsqueda de empleo, proceso de selección y acceso al mercado laboral, en inglés.

Criterios de Evaluación

a) Se ha escrito un CV en inglés con corrección.

b) Se han redactado cartas o correos electrónicos formales con fórmulas de cortesía y vocabulario específico.

c) Se ha participado en entrevistas de trabajo con fluidez y respeto a normas de cortesía.

d) Se ha elaborado un discurso o presentación oral persuasiva.

e) Se ha participado en dinámicas de grupo, expresándose con corrección y fluidez.

7. Contenidos Básicos

- Elementos lingüísticos y estrategias comunicativas en inglés.
- Comprensión y producción oral y escrita en contextos profesionales.
- Interacción en actividades de ocio y tiempo libre.
- Dinamización de grupos en lengua inglesa.
- Información turística y juvenil: búsqueda, clasificación, presentación.

- Situaciones de búsqueda de empleo: CV, carta formal, entrevista, presentación, dinámica grupal.

8.- Metodología

La metodología didáctica para el módulo de Inglés optativo se centrará en un enfoque **comunicativo y práctico**, alineado con las competencias profesionales del ciclo. El objetivo principal es que el alumnado adquiera las herramientas lingüísticas necesarias para interactuar de forma efectiva en situaciones reales del ámbito de la animación sociocultural y turística.

La estrategia se basa en los siguientes principios:

- **Aprendizaje centrado en el alumno**: El estudiante es el protagonista de su aprendizaje. La metodología promueve la autonomía y la participación activa en el aula.
- **Enfoque por tareas**: El desarrollo de las habilidades lingüísticas (comprensión y expresión oral y escrita) se aborda a través de la realización de tareas y proyectos significativos que simulan situaciones profesionales reales.
- **Contextualización profesional**: Todo el proceso de enseñanza-aprendizaje se vincula directamente con los contenidos y la terminología específica del sector, facilitando la transferencia de conocimientos.

Estrategias y Técnicas Didácticas

Para la consecución de los Resultados de Aprendizaje (RA), se emplearán diversas técnicas y actividades, entre las que destacan:

1. **Aprendizaje basado en proyectos (ABP)**: El alumnado trabajará en proyectos que integren varias destrezas (por ejemplo, la creación de un folleto turístico en inglés, la organización de un evento de animación o la preparación de una visita guiada para turistas angloparlantes).
2. **Simulaciones y *Role-playing***: Se recrearán situaciones comunicativas habituales en el sector, como la atención al cliente en un hotel, la explicación de una actividad de ocio o la resolución de un problema con un turista.
3. **Uso de material auténtico**: Se utilizarán documentos, vídeos, grabaciones, artículos y otros recursos de la vida real para la práctica de la comprensión oral y escrita.
4. **Aprendizaje colaborativo**: Se fomentará el trabajo en parejas y en pequeños grupos para que el alumnado practique la interacción oral y la resolución conjunta de problemas.
5. **Integración de las TIC**: Se usarán plataformas digitales, aplicaciones de idiomas y recursos online para complementar el aprendizaje, practicar la pronunciación y acceder a información actualizada del sector.

9.-Atención a la Diversidad del Alumnado

La metodología se adapta a la heterogeneidad del alumnado, prestando especial atención a las necesidades individuales:

- **Apoyo y refuerzo**: Se ofrecerán materiales de refuerzo y actividades adaptadas para aquellos estudiantes que necesiten consolidar conceptos básicos.
- **Ampliación**: Para el alumnado con un nivel más avanzado, se propondrán tareas de mayor complejidad y proyectos que requieran un uso más sofisticado del idioma.
- **Adaptación de la evaluación**: Los instrumentos de evaluación se ajustarán para considerar los diferentes estilos de aprendizaje y ritmos de cada estudiante.

Así pues la metodología se resumiría en:

- Enfoque comunicativo y funcional.
- Aprendizaje basado en tareas reales y simulaciones.
- Uso de materiales auténticos, TIC y recursos audiovisuales.
- Trabajo cooperativo y dinámicas grupales.
- Evaluación continua y formativa.

10.-Evaluación

Descripción de la evaluación

- **Evaluación inicial**

Se realiza a principio de curso y al inicio de cada unidad didáctica con el fin de detectar el nivel de conocimiento del alumnado y que sirva a su vez de motivación hacia los nuevos contenidos.

La evaluación inicial del alumnado ha sido realizada primando la observación continuada, prestando atención a todas las destrezas. Es competencial, basada en la observación directa en el aula. Hemos realizado también pruebas iniciales, que responden a un diseño común en cada nivel

- **Evaluación formativa**

Es la que se va realizando durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, para averiguar si los objetivos de la enseñanza están siendo alcanzados o no. En base a ella se decidirá regular el ritmo del aprendizaje, tanto individual como del grupo.

- **Evaluación sumativa**

Corresponde a la forma mediante la cual se mide y juzga el aprendizaje con el fin de certificar la capacidad del alumno/a y asignarle la calificación definitiva. Habrá una evaluación sumativa de cada unidad didáctica y una del módulo formativo.

Siguiendo la citada Orden de 29 de septiembre de 2010, el alumnado deberá superar la totalidad de los RA para aprobar el módulo profesional, considerando la superación del mismo una vez logrado al menos el 50% del mismo, obteniendo una calificación a partir de 5 puntos inclusive hasta 10. La

publicación de las notas en Séneca se efectuará sin decimales y será la suma de los porcentajes alcanzados en los diferentes CE de los RA superados.

Instrumentos de evaluación

Se utilizarán diversos instrumentos para valorar la consecución de los RA:

- **Pruebas orales**: Simulación de conversaciones, exposiciones y descripciones.
- **Pruebas escritas**: Ejercicios de gramática, comprensión lectora y expresión escrita (redacción de correos, informes, etc.).
- **Proyectos y trabajos**: Valoración de los productos finales de los proyectos grupales e individuales.
- **Observación sistemática**: Registro del desempeño del alumno en el aula, su participación, actitud y colaboración.
- **Dualización**: en centro de trabajo.

Criterios de calificación

- Para la calificación del módulo se tendrán en cuenta el grado de adquisición de los resultados de aprendizaje y sus correspondientes contenidos trabajados a lo largo del desarrollo de las distintas unidades didácticas.
- Cada resultado de aprendizaje tiene asignada una ponderación de un 25% respecto a la calificación del módulo.
- Para la **calificación positiva** del módulo se requiere demostrar la adquisición de cada uno de los resultados de aprendizaje asociados al módulo y por tanto la obtención de al menos la calificación de 5 sobe 10 en cada una de las unidades didácticas. Cuando no se alcance el 5, el redondeo se hará hacia arriba siempre y cuando la parte decimal sea un número igual o mayor que 8 (ej. 4’8, 4’85, etc.).

- La **calificación final** . La evaluación y calificación final estará basada en los logros alcanzados durante todo el proceso de aprendizaje y en la consecución de los resultados de aprendizaje. Según la **Resolución de 26 de junio de 2024** de la Dirección General de Formación Profesional de Andalucía, los criterios de evaluación del módulo de **Inglés** para el curso 2024/2025 se estructuran de la forma explicada antes para que cada uno de los 5 Resultados de Aprendizaje (RA) tenga la misma ponderación, se le asigna un **25%** del peso total en la calificación del módulo.

La Calificación final: suma ponderada de los cuatro RA (25% cada uno).

11.-Temporalización

Según la normativa general y la **Resolución de 26 de junio de 2024** de la Dirección General de Formación Profesional de Andalucía, la forma en que se distribuyen los criterios de evaluación a lo largo del curso depende de la **programación didáctica** de cada centro educativo.

Esta programación es el documento oficial del centro que organiza y temporaliza la evaluación. Aunque la ley establece los **Resultados de Aprendizaje (RA)** y sus criterios asociados, es el equipo docente quien decide en qué momento del curso se evalúa cada criterio.

Las unidades didácticas quedarán distribuidas en los trimestres 1º las unidades 1 y 2 , la unidad 3 en el segundo trimestre y la unidad 4 se verá en el tercer trimestre y en la dualización que se hará junto con la empresa ya que el alumnado de este curso dualizará una hora de las tres que tiene a la semana, empezando en el segundo trimestre.

12. Unidades Didácticas

Unidad	Duración	Contenidos	Actividades
UD1: Organización de actividades de ocio(RA1)	20 h	Vocabulario técnico, instrucciones, protocolos	Roleplay, presentación oral, debate
UD2: Dinamización de grupos(RA2)	20 h	Técnicas de comunicación, estrategias grupales	Dinámica grupal, simulación, taller
UD3: Información turística y juvenil(RA3)	25 h	Tipologías textuales, vocabulario turístico	Folleto bilingüe, presentación, simulación
UD4: Búsqueda de empleo(RA4)	25 h	CV, carta formal, entrevista, discurso	Redacción, simulación, dinámica grupal

◆ Unidad Didáctica 1: Organización de actividades de ocio y tiempo libre en inglés

Duración: 20 horas **Objetivos específicos:**

- Emitir mensajes orales adecuados para organizar actividades.
- Utilizar terminología profesional y registros apropiados.
- Describir y secuenciar actividades en inglés.

Contenidos:

- Vocabulario técnico de animación y ocio.
- Estructuras para dar instrucciones y organizar eventos.
- Protocolos sociales y niveles de formalidad.

Actividades:

- Roleplay: organización de una gymkana para adolescentes.

- Simulación: presentación oral de una actividad cultural.
- Debate: adaptación de actividades a diferentes públicos.

Concreción de contenidos
Desarrollo de estrategias de creación de un grupo: - Presentaciones en grupos. - Actividades de conocimiento de grupo: **Icebreaking activities** (para grupos de niños y personas mayores. -Getting to know each other: tareas de conocimiento y juegos de reconocimiento. -Personality: vocabulario para describir personalidades y juegos de identificación. -Song: trabajo de canción "I'm bound to You" , Christina Aguilera. -Juegos de romper el hielo: Engaging activities for children and elderly people. - Dinamización en aula de específica y aulas de ESO con actividades de juegos tradicionales. • Principios de intervención con grupos. • Análisis de necesidades. - Métodos activos y técnicas de participación grupal. - Juegos **de Escape room:** documental EL CIRCO DE LAS MARIPOSAS (valores) - Talleres para fomentar la ayuda social a personas vulnerables: ONGs y otras entidades: .- Análisis del ámbito de intervención de los técnicos - .-Valoración del respeto al otro como principio de interacción en un grupo. - Fenómenos que afectan al grupo: • La cohesión social y grupal. • La participación grupal.

◆ Unidad Didáctica 2: Dinamización de grupos y creación de talleres

Duración: 20 horas **Objetivos específicos:**

- Aplicar técnicas de comunicación grupal en inglés.
- Superar barreras comunicativas.
- Interactuar con fluidez y corrección.

Contenidos:

- Estrategias comunicativas: reformulación, clarificación, feedback.
- Técnicas de dinamización: juegos, dinámicas, icebreakers.
- Expresiones para fomentar la participación.

Actividades:

- Dinámica grupal en inglés: “el juego del viajero”.
- Simulación: resolución de conflictos en grupo.
- Taller: diseño de una actividad participativa para jóvenes.

Concreción de actividades:

Concreción de contenidos
- Dinamización en aula de específica y aulas de ESO con actividades de juegos tradicionales: puesta en práctica de los contenidos aprendidos y trabajados en el aula. Se realizará la actividad en 1º ESO y en el aula específica. - Intervención en el aula con el proyecto de ESCAPE ROOM. - Difusión del trabajo en talleres con ONGs: actividad de confección de bolsos por mujeres en riesgo de exclusión social. - .-Valoración del respeto al otro como principio de interacción en un grupo.

.

Las actividades del primer trimestre con unidad 1 y 2, quedarían así estructuradas:

Cuadrante de Actividades

Actividad	**RA1**	**RA2**	**Descripción**
Juegos de emociones en inglés	✓	✓	Dinámicas para identificar, expresar y enseñar emociones en inglés mediante juegos, role-play y tarjetas visuales.
Visionado y actividades sobre *The Butterfly Circus*	✓	✓	Ver el cortometraje, responder preguntas de comprensión, debatir valores como superación, inclusión y empatía.
Creación y puesta en práctica de un Escape Room	✓	✓	Lectura de ejemplos, diseño de pruebas en inglés, secuenciación oral, dinamización del grupo en la actividad.
Investigación sobre ONGs reales	✓	✓	Lectura, escucha y análisis de materiales sobre ONGs internacionales, con vocabulario específico del ámbito social.
Master class: principios pedagógicos, características y puesta en práctica.	✓	✓	Proyecto final: diseñar una master class elegida por el alumnado en relación a sus habilidades.

Vinculación de Actividades con Criterios de Evaluación – RA1 y RA2

Actividad	**RA**	**Criterios de Evaluación Vinculados**
1. Juegos de emociones en inglés	RA1 y RA2	

RA1

- Emisión correcta de mensajes
- Uso de registros adecuados
- Terminología profesional **RA2**
- Elementos lingüísticos adecuados
- Estrategias comunicativas para superar barreras
- Métodos activos para generar participación | | **2. Visionado y actividades sobre *The Butterfly Circus*** | RA1 y RA2 | **RA1**
- Emisión de mensajes adecuados
- Uso de registros y normas sociales **RA2**
- Estrategias comunicativas según el contexto
- Interacción con todos los miembros del grupo | | **3. Creación y puesta en práctica de un Escape Room** | RA1 y RA2 | **RA1**
- Secuenciación oral de la actividad
- Terminología profesional relacionada
- Interacción espontánea con nivel de formalidad adecuado **RA2**
- Métodos activos bien expresados
- Técnicas de comunicación según el grupo
- Interacción con todos los miembros | | **4. Investigación sobre ONGs reales** | RA1 y RA2 | **RA1**
- Emisión de mensajes necesarios para la actividad
- Selección de registros adecuados
- Uso de terminología profesional **RA2**
- Elementos lingüísticos adecuados al grupo
- Técnicas de comunicación según el contexto | | **5. Diseño de master class para enseñar habilidades y dotes didácticas.** | RA1 y RA2 | **RA1**
- Secuenciación oral de la actividad
- Interacción formal adecuada
- Emisión de mensajes claros y profesionales **RA2**
- Métodos activos para generar participación
- Técnicas de comunicación adaptadas al grupo
- Interacción con todos los miembros del grupo |

⚯ Vinculación de Actividades con Criterios de Evaluación – RA1 y RA2

Actividad	RA	Criterios de Evaluación Vinculados
1. Juegos de emociones en inglés	RA1 y RA2	

RA1

- Emisión correcta de mensajes
- Uso de registros adecuados
- Terminología profesional **RA2**
- Elementos lingüísticos adecuados
- Estrategias comunicativas para superar barreras
- Métodos activos para generar participación | | **2. Visionado y actividades sobre *The Butterfly Circus*** | RA1 y RA2 | **RA1**
- Emisión de mensajes adecuados

- Uso de registros y normas sociales **RA2**
- Estrategias comunicativas según el contexto
- Interacción con todos los miembros del grupo | | **3. Creación y puesta en práctica de un Escape Room** | RA1 y RA2 | **RA1**
- Secuenciación oral de la actividad
- Terminología profesional relacionada
- Interacción espontánea con nivel de formalidad adecuado **RA2**
- Métodos activos bien expresados
- Técnicas de comunicación según el grupo
- Interacción con todos los miembros | | **4. Investigación sobre ONGs reales** | RA1 y RA2 | **RA1**
- Emisión de mensajes necesarios para la actividad
- Selección de registros adecuados
- Uso de terminología profesional **RA2**
- Elementos lingüísticos adecuados al grupo
- Técnicas de comunicación según el contexto | | **5. Creación de ONG ficticia para vender bolsos de tela** | RA1 y RA2 | **RA1**
- Secuenciación oral de la actividad
- Interacción formal adecuada
- Emisión de mensajes claros y profesionales **RA2**
- Métodos activos para generar participación
- Técnicas de comunicación adaptadas al grupo
- Interacción con todos los miembros del grupo |

◆ **Unidad Didáctica 3: Información turística y juvenil en inglés**

Duración: 25 horas **Objetivos específicos:**

- Buscar, clasificar y presentar información relevante.
- Elaborar textos informativos.
- Intercambiar información oral con fluidez.

Contenidos:

- Tipologías textuales: folletos, guías, webs.
- Técnicas de búsqueda y selección de información.
- Vocabulario turístico y juvenil.

Actividades:

- Creación de un folleto turístico bilingüe.
- Presentación oral de una ruta cultural.
- Simulación: atención al visitante en una oficina de turismo.

Concreción de contenidos

- Going on tour around your town: conoce tu ciudad a traves de sus monumentos, visitas turísticas, costumbres, fiestas, comidas típicas, etc.
- Dinamización de grupos Erasmus por la ciudad, creación de folletos informativos, talleres de baile de sevillanas con vocabulario típico en inglés, etc.
- Travelling around the world: preparación de rutas e itinerarios con todo lo necesario para realizar un viaje contando con un presupuesto y ciertos requisitos: presentación del proyecto en forma de agencia de viaje.:
- -Aeropuertos.
- -Hoteles
- -Ocio y tiempo libre.
-

1. Mapa de recursos turísticos y juveniles

- **Descripción:** El alumnado investiga y clasifica recursos escritos (folletos, webs, guías, blogs, apps) según temática (cultura, naturaleza, ocio, voluntariado) y perfil de usuario (jóvenes, familias, turistas internacionales).
- **Criterio trabajado:** a) Clasificación de recursos según temática, necesidades y preferencias.
- **Producto final:** Mapa visual o tabla comparativa en inglés con categorías y ejemplos.

2. Mini dossier informativo bilingüe

- **Descripción:** Cada alumno selecciona un destino turístico o juvenil y elabora un dossier con información general (ubicación, clima, transporte) y específica (actividades, precios, horarios, recomendaciones).
- **Criterio trabajado:** b) Extracción de información general y específica.
- **Producto final:** Dossier escrito en inglés con estructura clara y vocabulario técnico.

3. Role-play: Oficina de información turística

- **Descripción:** Simulación de atención al público en una oficina juvenil o turística. Un alumno actúa como informador y otro como visitante con necesidades específicas.
- **Criterio trabajado:** c) Intercambio oral fluido de información turística y juvenil.
- **Producto final:** Grabación o evaluación en directo del diálogo en inglés.

4. Presentación oral de un destino o recurso juvenil (preparación itinerario de viaje)

- **Descripción:** El alumnado prepara una presentación oral en inglés sobre un destino turístico o recurso juvenil, adaptado a un público específico (jóvenes mochileros, estudiantes Erasmus, etc.).
- **Criterio trabajado:** d) Presentaciones bien estructuradas con uso correcto de aspectos lingüísticos.
- **Producto final:** Exposición oral con apoyo visual (PowerPoint, póster, tríptico).

5. Creación de materiales escritos: tríptico, blog o folleto(folleto de itinerario de viaje)

- **Descripción:** Elaboración de textos informativos en inglés sobre actividades juveniles, rutas turísticas, eventos culturales o programas de voluntariado.
- **Criterio trabajado:** e) Elaboración de textos de distintas tipologías con recursos lingüísticos propios.
- **Producto final:** Material escrito en formato tríptico, entrada de blog o folleto digital.

◆ Unidad Didáctica 4: Búsqueda de empleo y acceso al mercado laboral en inglés

La temporalización de esta unidad será adaptada a las necesidades del centro según entrevistas Erasmus.

Duración: 25 horas **Objetivos específicos:**

- Elaborar documentos profesionales en inglés.
- Participar en entrevistas y dinámicas grupales.
- Desarrollar discursos persuasivos.

Contenidos:

- Redacción de CV y carta de presentación.
- Fórmulas de cortesía y lenguaje formal.
- Técnicas de entrevista y presentación personal.
- El Europass.

Concreción de contenidos

- El EUROPASS:
- Elementos que lo componen.
- Uso del Europass.
- Búsqueda de empleo en la empresa.
- Estudio de la empresa :
- -Tipos de empresas.
- -Jerarquía y componentes.
- -Función del animador en la empresa: actividades de animación en una empresa para motivación del trabajador, fomento de la cohesión grupal, buenos resultados
-

Actividades:

- Redacción de CV y carta formal.
- Simulación: entrevista de trabajo en inglés.
- Dinámica grupal: "venta de perfil profesional".

Concreción de actividades:

-Conoce qué es el Europas.

-Cómo elaborar el Europass.

13.-Ejemplos de rúbricas para usar como recogida de información.

Tabla de Evaluación – R.A.4

Participa en situaciones de búsqueda de empleo, proceso de selección y acceso al mercado laboral, en inglés.

Actividad	Criterios de Evaluación RA4	Indicadores de Evaluación	Instrumentos
1. Elaboración del CV Europass en inglés	- Se ha escrito un CV en inglés con corrección	- Presenta un CV completo, estructurado y adaptado al perfil profesional - Usa vocabulario técnico y expresiones adecuadas	CV final en formato Europass Rúbrica de contenido y corrección lingüística
2. Redacción de carta de presentación y correo formal	- Se han redactado cartas o correos formales con fórmulas de	- Utiliza fórmulas de cortesía correctamente - Redacta textos formales	Carta y correo formal en inglés Rúbrica de estructura, cortesía y vocabulario

Actividad	Criterios de Evaluación RA4	Indicadores de Evaluación	Instrumentos
	cortesía y vocabulario específico	con coherencia y precisión	
3. Simulación de entrevista de trabajo	- Se ha participado en entrevistas de trabajo con fluidez y respeto a normas de cortesía	- Responde con seguridad y corrección - Mantiene el registro formal y demuestra habilidades comunicativas	Grabación o evaluación en directo Rúbrica de fluidez, cortesía y adecuación
4. Presentación oral persuasiva: "Why should we hire you?"	- Se ha elaborado un discurso o presentación oral persuasiva	- Argumenta con claridad y convicción - Utiliza estructuras lingüísticas propias del discurso profesional	Exposición oral grabada o en directo Rúbrica de persuasión, estructura y lenguaje
5. Dinámica grupal: resolución de un reto profesional	- Se ha participado en dinámicas de grupo, expresándose con corrección y fluidez	- Colabora activamente en la resolución del reto - Se expresa con corrección y adapta su lenguaje al grupo	Observación directa Rúbrica de interacción, corrección y participación

📝 Rúbricas de Evaluación por RA

Rúbrica para Evaluar las Actividades

RA1 Y RA2

Criterio	Excelente (10)	Bien (7–9)	Suficiente (5–6)	Insuficiente (<5)
Comunicación oral en inglés	Mensajes claros, precisos y adecuados al contexto	Mensajes comprensibles con leves errores	Mensajes con errores que dificultan la comprensión	Mensajes confusos o incorrectos
Uso de vocabulario profesional	Vocabulario técnico y emocional variado y preciso	Vocabulario adecuado con errores menores	Vocabulario limitado o poco preciso	Vocabulario incorrecto o irrelevante
Interacción grupal	Interacción fluida, respetuosa y participativa	Interacción adecuada con algunos miembros	Interacción parcial o superficial	Interacción inapropiada o nula
Dinamización de actividades	Motiva al grupo con creatividad y métodos activos	Dinamiza con apoyo docente	Participación parcial o forzada	No genera implicación
Presentación de proyectos	Presentación clara, estructurada y coherente	Presentación comprensible con leves desajustes	Presentación poco clara o desordenada	Presentación confusa o incompleta

✅ Rúbrica RA3 – Información turística y juvenil

Indicador	Excelente (5)	Bien (4)	Suficiente (3)	Insuficiente (1-2)
Clasificación de recursos	Precisa y contextualizada	Adecuada	Parcial	Incorrecta
Extracción de información	Clara y completa	Correcta	Parcial	Confusa o errónea
Intercambio oral de información	Fluido y natural	Adecuado	Comprensible	Limitado
Presentación oral estructurada	Muy clara y profesional	Clara	Aceptable	Desorganizada
Elaboración de textos informativos	Correcta y variada	Adecuada	Parcial	Deficiente

✅ Rúbrica RA4 – Búsqueda de empleo

Indicador	Excelente (5)	Bien (4)	Suficiente (3)	Insuficiente (1-2)
Redacción de CV	Profesional y sin errores	Correcta	Aceptable	Deficiente
Carta o correo formal	Muy adecuado y cortés	Adecuado	Parcial	Inapropiado
Participación en entrevista	Fluida y convincente	Adecuada	Comprensible	Limitada
Discurso persuasivo	Impactante y estructurado	Claro	Aceptable	Confuso
Dinámica grupal	Participativa y coherente	Correcta	Parcial	Escasa